**Концепция проведения старта Всероссийской акции**

**«Георгиевская ленточка»**

Впервые акция была проведена в 2005 году по инициативе журналистов РИА «Новости» при поддержке Правительства Москвы и общественной организации «Студенческая община», и за 10 лет существования успела стать современным непреложным атрибутом празднования Дня Победы.

**Идея мероприятия:** в дни проведения акции миллионы людей в Российской Федерации и других странах мира по доброй воле прикрепляют Георгиевскую ленточку – условный символ военной славы к одежде, публично демонстрируя свое уважение к воинам, сражавшимся за Отечество, всенародную гордость за Великую Победу.

**Дата страта проведения**: 22 апреля 2015 года.

**Технология проведения:** на подготовительном этапе акции необходимо сформировать команды участников Волонтёрского корпуса – распространителей Георгиевских ленточек.

22 апреля 2015 года – в единый день старта Всероссийской акции предлагается организовать и провести первые массовые раздачи Георгиевских лент всем желающим. Кроме того, необходимо продумать, организовать и провести комплекс сопутствующих социально-культурных мероприятий, в том числе в образовательных учреждениях, с приглашением ветеранов Великой Отечественной войны и представителей общественных организаций военно-патриотической направленности.

Волонтёры мероприятий фотографируют происходящее на мобильные устройства с дальнейшей публикацией фотографий в социальной сети Instagram. Посты сопровождаются хештегами: #Волонтеры70, #Роспатриот, #названиесубъектаРФ.

**Информационное сопровождение:** все мероприятия сопровождаются региональными СМИ. Всем участникам мероприятия необходимо в срок не позднее 27.04.2015 года отправить на адрес электронной почты ОБУ «Областной центр молодежных программ» (ozmp18@)yandex.ru): качественные фото-видеоматериалы о проведении Патриотической акции.