

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении Всероссийского творческого конкурса**  
**на создание логотипа Всемирного фестиваля молодежи**  
**и студентов 2017 года в Российской Федерации.**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского творческого конкурса (далее – Конкурс) на создание логотипа Всемирного фестиваля молодежи и студентов 2017 года (далее – Молодежный фестиваль) определяет цели и задачи Конкурса, условия участия, требования к предъявляемым конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения Конкурса, порядок награждения победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Создание логотипа Всемирного фестиваля молодежи и студентов 2017 года подразумевает под собой создание смысловой, визуальной и словесной концепции Молодежного фестиваля, а также предложений по их использованию, определяющие узнаваемость и уникальность организации. Логотип – визуальный символ (оригинальное начертание, изображение полное или сокращенное), отображающий уникальность, индивидуальность и направления Молодежного фестиваля.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель:

– создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции.

2.2. Задачи:

– формирование фирменного стиля Молодежного фестиваля, основанного на традициях фестивального движения и опыта проведения фестивалей в нашей стране в 1957 и 1985 годах;

– выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди граждан Российской Федерации, привлечение их к активной творческой деятельности;

– популяризация историко-культурного наследия Российской Федерации;

– привлечение внимания общественности, представителей разных поколений и средств массовой информации к Молодежному фестивалю.

**3. Организаторы Конкурса**

3.1. Организатором Конкурса является Национальный подготовительный комитет Всемирного фестиваля молодежи и студентов 2017 года (далее – НПК) при поддержке Федерального агентства по делам молодежи.

3.2. Организатор формирует жюри Конкурса.

3.3. Информационной площадкой Конкурса является сайт НПК: [www.russia2017.com](http://www.russia2017.com)

#### **4. Условия участия в Конкурсе**

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принять участие юридические лица; физические лица, авторские коллективы. Также в Конкурсе могут принять участие как профессиональные дизайнеры, художники, реставраторы и т.п., так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна и художественными навыками.

4.2. Участие в Конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований. По желанию автора, наряду с основным логотипом на рассмотрение может быть предоставлен вариант на английском языке.

4.3 Конкурс проводится заочно.

#### **5. Порядок предоставления конкурсных материалов**

5.1. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:

5.1.1. Логотип, представленный в цветном и черно-белом решениях;

5.1.2. Варианты использования (предложения по использованию) логотипа и прочих элементов фирменного стиля в рамках работы по популяризации Молодежного фестиваля.

5.1.3 Заполненная форма заявки на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных (Приложение № 1). Работы без указания этих сведений к Конкурсу не допускаются – каждому участнику Конкурса необходимо указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.

5.1.4. Пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 500 печатных знаков.

5.2. Предоставление материалов на Конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением изображения логотипа, пояснительной записки на электронный адрес организации: [logo@russia2017.com](mailto:logo@russia2017.com) с указанием в качестве темы – «Название конкурса»; либо доставляется лично участником на электронном носителе по адресу: Москва, проспект Вернадского, 78, а-404. Справки по телефону +7 (495) 249-11-49.

5.3. Логотипы не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированными; ранее предложенными или использованными; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса; строго соответствовать требованиям российского законодательства.

5.4. Для рассмотрения на Конкурсе изображения должны быть подготовлены в формате JPEG, PNG.

5.5. Логотип должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.

#### 5.6. Художественно-эстетические требования:

5.6.1. Конкурсная работа не должна противоречить целям Молодежного фестиваля, а также общепринятым культурным и эстетическим нормам, содержать запрещенную символику.

5.6.2. Элементы конкурсной работы должны отражать национальные и культурные особенности Российской Федерации, идеи объединения молодежи всего мира.

5.6.3. Логотип Молодежного фестиваля должен включать в себя узнаваемые элементы логотипов всемирных фестивалей молодежи и студентов в 1957 и 1985 году, наглядно демонстрировать преемственность XIX-го Молодежного фестиваля в 2017 году.

#### 5.7. Критерии оценки:

5.7.1. Логотип должен создавать образ, соответствующий художественно-эстетическим требованиям.

5.7.2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.

5.7.3. Масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.

5.7.4. Адаптивность. Основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

### 6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

– I этап: с 28 марта по 28 апреля 2016 года – предоставление конкурсных работ.

– II этап: с 29 апреля по 10 мая 2016 года – оценка конкурсных работ.

6.2. Конкурсные работы, представленные позднее 28 апреля, к участию в Конкурсе, не допускаются.

6.3. Подведение итогов Конкурса: до 15 мая 2016 года, объявление и награждение победителей – до 1 июня 2016 года.

6.4. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение жюри Конкурса.

6.5. Состав жюри формируется из специалистов, занятых в сфере молодежной политики, профессиональных художников и дизайнеров, представителей общественных объединений и органов государственной власти

6.6. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов. Решение жюри принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю Жюри. Решение оформляется протоколом, который подписывают Председатель и секретарь жюри.

6.7. Результаты Конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

6.8. Представленные на Конкурс работы по решению организаторов могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ.

6.9. Организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей.

### **7. Порядок участия в Конкурсе**

7.1. Участник Конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.

7.2. В процессе проведения Конкурса авторам работ будет необходимо доработать присланные логотипы с учетом рекомендаций Комиссии Конкурса, если таковые будут иметься.

7.3. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса. По итогам Конкурса победители обязаны передать Организаторам логотипы в векторном формате (CorelDRAW, Adobe Illustrator) в течение 5 (пяти) рабочих дней.

7.4. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.

### **8. Авторские права**

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

8.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

### **9. Призы и награды**

9.1. Абсолютным победителем объявляется участник, чей логотип и предложения по его использованию (в комплексе) признаются составом жюри наиболее интересными, образными, запоминающимися, отражающими суть Молодежного фестиваля. Логотип, представленный абсолютным победителем, будет использован в качестве официального логотипа Молодежного фестиваля.

9.2. Абсолютному победителю вручается документ о победе в Конкурсе. Остальные участники Конкурса, занявшие 2 и 3 места, также награждаются почетными грамотами.

9.3. Жюри оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля.

#### **10. Контактная информация**

10.1. Организатор Конкурса находится по адресу: Москва, Проспект Вернадского, 78, а -404; тел.: 8(495) 249-11-49. Электронная почта: [logo@russia2017.com](mailto:logo@russia2017.com).

