



**АДМИНИСТРАЦИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМУ
КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

305000, г. Курск, ул. Ленина 2, ком. 363, тлф. 70-95-63, факс 52-16-21, e-mail: kdmt@rkursk.ru
ОКПО 47910637, ОГРН 1024600963628, ИНН 4629051818, КПП 463201001

ПРИКАЗ

«19» февраля 2019 года

№ 36-р

**О проведении областного конкурса лидеров
детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века»**

В соответствии с государственной программой Курской области «Повышение эффективности реализации молодежной политики, создание благоприятных условий для развития туризма и развития системы оздоровления и отдыха детей в Курской области» на 2014-2020 годы (основное мероприятие 1.1 «Создание условий вовлечения молодежи в активную общественную деятельность», подпрограмма 1 «Молодежь Курской области»), в целях выявления и поддержки наиболее талантливых и творчески работающих детей и молодежи с активной жизненной позицией ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о проведении областного конкурса лидеров детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века».

2. Отделу по молодежной политике (С.А. Котляров) совместно с ОБУ «Областной Дворец молодежи» (С.Н. Брежнев) организовать и провести с 25 февраля по 26 апреля 2019 года областной конкурс лидеров детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века».

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Врио председателя комитета

В.В. Гребенкин

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса лидеров детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, порядок и график проведения областного конкурса лидеров детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с государственной программой Курской области «Повышение эффективности реализации молодежной политики, создание благоприятных условий для развития туризма и развития системы оздоровления и отдыха детей в Курской области».

1.3. Областной конкурс лидеров детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века» включен в перечень олимпиад и иных конкурсных мероприятий 2019 года, по итогам которых присуждаются Премии для поддержки талантливой молодежи.

1.4. Учредителем областного Конкурса является комитет по делам молодежи и туризму Курской области.

1.5. Организаторами Конкурса выступают:

- Областное бюджетное учреждение «Областной Дворец молодежи»;
- ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»;
- региональное отделение Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»;
- областная общественная организация «Курский союз детских и пионерских организаций».

1.6. Цель Конкурса – сформировать условия для самореализации талантливых лидеров и руководителей молодежных, детских общественных объединений и студенческих клубов.

1.7. Задачи конкурса:

- выявление и поощрение наиболее талантливых лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений в Курской области;
- информирование молодых людей региона о потенциальных возможностях самореализации в сфере общественной деятельности;
- формирование базы данных талантливых лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений Курской области для

дальнейшего информирования и вовлечения в мероприятия в сфере государственной молодежной политики региона.

2. Руководство Конкурса.

2.1. Руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет).

2.2. Оргкомитет формируется и утверждается приказом Учредителя Конкурса.

2.3. Состав Оргкомитета формируется из представителей:

- Учредителя Конкурса;
- некоммерческих и общественных объединений.

2.4. Оргкомитет утверждает:

- состав рабочей группы по организации и проведению Конкурса (при необходимости);
- состав Экспертного совета Конкурса;
- программу проведения областного этапа Конкурса;
- порядок проведения и критерии оценки областного этапа Конкурса;
- список участников федерального этапа Конкурса;
- итоговый список победителей и призеров Конкурса по представлению Экспертного совета;
- специальные номинации Конкурса.

2.5. Организаторами муниципального этапа Конкурса выступают органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, ответственные за реализацию молодежной политики.

2.6. К организации муниципального этапа Конкурса могут быть привлечены органы государственной власти и местного самоуправления, общественные объединения.

3. Этапы и сроки проведения Конкурса.

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

3.1.1. I этап – ***Муниципальный этап (25 февраля - 31 марта 2019 года)*** включает: проведение Конкурса органами местного самоуправления, местными общественными объединениями в муниципальных образованиях Курской области, выдвижение кандидата органами местного самоуправления, детской и молодежной общественной организацией с образованием юридического лица, подготовка кандидатом комплекта заявочных материалов и направление в Оргкомитет Конкурса.

3.1.2. II этап – ***Областной этап (01 - 26 апреля 2019 года)***

включает: проведение Экспертным советом Конкурса экспертизы материалов участников заочного этапа Конкурса, определение участников очного этапа (финала) Конкурса, проведение финала Конкурса.

3.1.3. III этап – ***Финал конкурса (о дате проведения финальных мероприятий Конкурса Оргкомитет уведомляет победителей путем рассылки на их адреса электронной почты)*** включает два блока:

Базовый блок:

- «Защита социального проекта»

Вариативный блок:

- Деловая игра «Я и команда».

3.1.3.1. Содержание финала Конкурса.

Финал Конкурса включает два конкурсных блока: «Защита социального проекта» и Деловая игра «Я и команда».

Проведение Конкурса на всех этапах предполагает оценку:

- содержательных подходов, технологий и методик, инновационных методов и приемов деятельности общественной организации, в которой участник Конкурса принимает непосредственное участие;
 - лидерских, организаторских, креативных и коммуникативных способностей конкурсантов;
 - управленческих способностей, умений и навыков участников Конкурса;
 - уровня интеллектуального развития конкурсанта (правовых знаний, научных основ и подходов к деятельности общественной организации, основ политики государства во всех сферах жизни общества, основных направлений, принципов, механизмов государственной молодежной политики);
 - информационной, проектной культуры.
- **Блок «Защита социального проекта»** предполагает оценку умений лидера представить и защитить социальный проект своего общественного объединения (не более 5 минут, допускается использование любых форм наглядности). Конкурсант должен рассказать содержание своего социального проекта максимально заинтересовав слушателей, экспертов и соискателей. Описание проекта должно включать в себя следующую информацию: название проекта, цель, задачи проекта, на кого ориентирован проект (целевая группа), аннотация проекта, количество участников проекта, описание обязанностей участников проекта, содержание и формы работы, ожидаемые результаты и ресурсы, необходимые для реализации проекта. При защите проекта возможно использовать видеоролик – презентацию или ролик социальной рекламы о проекте.

Во время защиты проекта все желающие задают участникам вопросы, обращая внимание на вызывающие сомнение выводы и утверждения.

Критерии оценки:

1. Актуальность и социальная значимость проекта.
2. Авторский вклад участника в проект.
3. Владение материалом и содержание ответов на вопросы жюри.
4. Достижимость и реалистичность целей и задач проекта.
5. Содержательная и методическая проработанность проекта.
6. Содержание ответов на вопросы жюри.

- **Блок Деловая игра «Я и команда»**

Данный блок предполагает участие лидера и его команды в деловой игре (движение по маршруту и выполнение предложенных заданий), участник должен раскрыть личные лидерские качества, жизненные приоритеты и гражданскую позицию, отношение к сверстникам в среде незнакомых, равных по статусу соперников, показать умение эффективно руководить группой.

Критерии оценки:

1. Уровень интеллектуального развития конкурсанта.
2. Коммуникативные и организаторские способности.
3. Креативность и инициативность.
4. Умение работать в команде.
5. Наличие лидерских качеств.

4. Участники Конкурса.

4.1. Участниками Конкурса являются граждане Российской Федерации в возрасте 14-18 лет – лидеры региональных, местных детских и молодежных общественных объединений, некоммерческих организаций, лидеры студенческих молодежных клубов в возрасте 18-25 лет, деятельность которых не противоречит законодательству Российской Федерации.

4.2. Участники областного этапа Конкурса прошлых лет, занявшие призовые места, не могут принимать участие в Конкурсе повторно.

4.3. Участники Конкурса должны иметь стаж общественной работы или опыт участия в деятельности общественного объединения и студенческих клубах не менее одного года.

4.4. Деятельность общественных объединений, представители которых участвуют в Конкурсе, должны соответствовать приоритетным направлениям государственной молодежной политики Российской Федерации, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. №2403-р.

4.5. Участники Конкурса соревнуются в номинациях:

4.5.1. "Лидер детского/молодежного общественного объединения 14-15 лет".

4.5.2. "Лидер детского/молодежного общественного объединения 16-18 лет".

4.5.3. "Лидер молодежного студенческого клуба 18-25 лет".

4.6. Государственные и муниципальные служащие не могут являться участниками Конкурса.

5. Порядок предоставления документов на участие в Конкурсе.

5.1. Каждый участник, направляемый для участия в Конкурсе, регистрируется в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России» <http://ais.fadm.gov.ru/>, выбрав из списка мероприятий

«Областной конкурс лидеров молодежных общественных объединений «Лидер XXI века».

5.2. Направляющие организации (детские/молодежные общественные организации/органы местного самоуправления, молодежные студенческие клубы) **в срок до 10 апреля 2019 года** представляют в Оргкомитет Конкурса следующие материалы:

- анкета участника конкурса (Приложение №1);
- социальный проект общественной организации (Приложение №2);
- одну цветную фотографию участника Конкурса;
- оформленную папку (портфолио участника Конкурса), включающую документы и материалы, подтверждающие личные достижения в своем общественном объединении (ксерокопии: грамоты, дипломы, благодарности, сертификаты, публикации, фотографии, характеристики, рекомендации и т.д. за последние 3 года) (Приложение №3);
- ссылки на электронные ресурсы организации (сайт, группа в социальных сетях и т.д.);

5.3. Все вышеперечисленные материалы направляются по адресу:
305018 г. Курск, ул. Белгородская, 14-б,
ОБУ «Областной Дворец молодежи» с пометкой «Конкурс «Лидер XXI века».

Контактное лицо: Кузнецова Елена Вячеславовна тел.: 89308534252, 8(4712) 370159.

5.4. Конкурсные материалы, поступившие позднее **10 апреля 2019 г.**, а также не отвечающие требованиям, не рассматриваются.

Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

6. Подведение итогов Конкурса.

6.1. По итогам Конкурса победителям присваивается звание «Лауреат областного Конкурса 1, 2, 3 степени», призерам – «Дипломант областного Конкурса».

Информационная поддержка:

<http://www.одмкурск.рф/>, <http://vk.com/dvorec88>

Анкета
участника областного конкурса лидеров
детских и молодежных общественных объединений
«Лидер XXI века»*

Сведения об участнике	
Номинация	
Результат участия в региональном этапе конкурса (призер/победитель)	
Фамилия	
Имя	
Отчество	
Дата рождения	
Паспортные данные (Серия, номер, кем и когда выдан)	
Домашний адрес (с указанием индекса)	
Контактный номер телефона (рабочий, мобильный)	
E-mail	
Место работы (учёбы, службы), должность	
Образование, годы обучения	
Аккаунты в социальных сетях (vk.com, instagram, twitter, facebook)	
Сведения об общественном объединении, которое представляет участник	
Полное название объединения (согласно Уставу или другому регистрационному документу)	
Статус участника в объединении	
Фактический адрес местонахождения объединения	
Телефон (указать код субъекта Российской Федерации)	
Факс	
E-mail	
Сайт	
Руководитель (Фамилия, Имя, Отчество)	
Контактный номер телефона руководителя	
Стаж пребывания участника в общественном объединении (не менее 1 года)	
Дата заполнения	
Личная подпись заявителя	

* Заполняется отдельно на каждого участника

Приложение 2

Социальный проект общественной организации

Название проекта	
Оргкомитет проекта	
	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	<i>Адрес проживания с индексом</i>
	<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>
	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
<i>Адрес персонального сайта (сайта проекта)</i>	
<i>Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)</i>	
География проекта	
Срок реализации проекта	
	<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>	
1. Краткая аннотация	
2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект Актуальность проекта для молодёжи <i>(не более 1 страницы)</i>	
3. Основные целевые группы, на которые направлен проект	
4. Основная цель проекта	

5. Задачи проекта	
--------------------------	--

6. Методы реализации проекта (описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)
Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)

7. Календарный план реализации проекта (последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)
--

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественны е показатели реализации
1.			
2.			
3.			

8. Ожидаемые результаты (Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)	
Количественные показатели (указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)	
Качественные показатели (указать подробно качественные изменения)	

9. Мультипликативность (укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта)

11. Приложения (Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта)