

«Утверждаю»

Директор ОБУ «Областной Дворец
молодежи»

С.Н. Брежнев
«15» октября 2019 г.



«Утверждаю»

Председатель Курского союза детских
и пионерских организаций

А.В. Флигинских
«15» ноября 2019 г.



ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОБЛАСТНОМ ФЕСТИВАЛЕ «ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ» (2019-2020 гг.)

Посвящается 75-летию Победы
в Великой Отечественной войне и
30-летию СПО-ФДО.

I. Актуальность Фестиваля

Выявление, поощрение и включение в общественно-значимую деятельность талантливых детей и подростков является значимым направлением деятельности общественных объединений. Фестиваль «Детство без границ» - эффективная форма поддержки и продвижения талантливой молодежи в общественной, исследовательской, творческой сферах жизнедеятельности подрастающего поколения. Участие в конкурсных мероприятиях стимулирует развитие детской общественной инициативы.

II. Общие положения

Областной фестиваль «Детство без границ» проводится по инициативе Курского союза детских и пионерских организаций (КСДПО), областного бюджетного учреждения «Областной Дворец молодежи» при поддержке комитета молодежной политики и туризма Курской области, Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций».

Конкурсная программа областного фестиваля «Детство без границ» проводится как традиционная форма творческого отчета детских объединений по реализации детских программ и проектов.

Фестиваль призван обратить внимание общества на проблемы, стоящие перед детьми и подростками, показать примеры их успешного решения для формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения; активизировать деятельность детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации детей; доказать значимость, полезность и эффективность такого социального института как детские общественные организации. Фестиваль «Детство без границ» включен в перечень олимпиад и иных конкурсных мероприятий 2020 года, по итогам которых присуждаются Премии для поддержки талантливой молодежи.

III. Фестиваль способствует

- решению проблем, стоящих перед детскими общественными объединениями с помощью самих детей, демонстрируя примеры их успешного

решения для формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения;

• активизации деятельности детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации талантливых детей и молодежи;

• демонстрации значимости, полезности и эффективности возможностей детских общественных организаций и объединений в поддержке социально-значимых идей и проектов детей и молодежи.

Детские общественные организации самостоятельно выбирают направления, формы деятельности и степень участия.

IV. Цель и задачи

Целью фестиваля «Детство без границ» является создание и реализация возможностей общественной демонстрации творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

- привлечение внимания государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ;
- создание системы методик и социальных практик эффективно способствующих формированию у подростковой личности качеств Гражданина, Патриота, Творца – хранителя и продолжателя национальных традиций;
- демонстрация детям и подросткам возможностей творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно – значимой деятельности;
- вовлечение подрастающего поколения в созидательную, позитивную деятельность через создание системы конкурсов и акций, развивающих творческий потенциал ребенка;
- систематизация методик, приемов, форм работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи.

V. Содержание фестиваля

В 2019 - 2020 гг. учебном году областной фестиваль «Детство без границ» будет проходить по направлениям деятельности Курского союза детских и пионерских организаций: «Я - Курянин», «Тайны родного края», «Содружество», «Я - ребенок, я - человек», «Детское добровольческое движение «Доброе дело(«5Д»).

В рамках программы «Тайны родного края» пройдут:

- конкурс юных краеведов «Сказочная карта Курского края»;

- фотоконкурс «Мир глазами ребенка»;

в рамках программы «Я - курянин» пройдут:

- конкурс изобразительного искусства и художественно-прикладного творчества «Юные чудотворцы»;

- конкурс-акция «Дорогами Победы!»;

- конкурс исследовательских проектов «Милосердие, рожденное войной»;

в рамках программы «Я – ребенок, я - человек» пройдут:

- конкурс «Добрый волшебник»;
- конкурс детской тактильной книги «Тепло сердец – тепло ладошек»;
- конкурс «Социальная реклама глазами детей»;

в рамках программы «Содружество» пройдут:

- конкурс авторских мастер-классов активистов и руководителей детских общественных организаций;

- конкурс творческих работ «Я и моя организация через 30 лет»;

в рамках программы «Детское добровольческое движение «Доброе дело(«5Д»)» пройдут:

- проект «Книга добрых дел».

Подведение итогов и награждение победителей состоится 19 мая 2020 года. Лучшие работы - победители областного фестиваля «Детство без границ» будут направлены для участия в международном фестивале «Детство без границ» в г. Москву. Активисты областного фестиваля «Детство без границ» примут участие в заключительных мероприятиях международного фестиваля «Детство без границ» в г. Москве.

VI. Время проведения фестиваля

Фестиваль проводится с ноября 2019 года по апрель 2020 года в два этапа:

- первый этап – *региональный* – ноябрь 2019 года - 1 апреля – 2020 года;
- второй этап – *финальный* – апрель - май 2020 года.

VII. Общее руководство

Общее руководство фестивалем осуществляют Координационный комитет, в состав которого входят организаторы и учредители фестиваля. Комитет выполняет координирующие функции в процессе подготовки и проведения фестиваля. В районах/городах Курской области формируются организационные комитеты по проведению конкурсов фестиваля «Детство без границ» из представителей районных и городских советов детских общественных организаций, специалистов органов исполнительной власти в сфере молодежной политики, образования, культуры, методистов Домов пионеров и детского творчества и др.

VIII. Участники фестиваля

Участниками фестиваля могут быть детские творческие общественные организации, объединения и коллективы, дети и подростки от 8 до 18 лет.

IX. Общие требования к оформлению работ, направляемых для участия в фестивале

По итогам районного/городского этапа фестиваля на основании протокола жюри работы победителей конкурсов по каждой номинации в срок до 1 апреля 2020 года направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» по адресу: 305018 г. Курск, ул.

Белгородская,14Б.

К работам, направляемым для участия в фестивале необходимо: сопроводительное письмо, протокол жюри (приложение 1), список работ.

В списке работ без сокращения и аббревиатур указывается:

- наименование конкурса;
- тема, номинация конкурса;
- фамилия, имя автора;
- возраст автора (число, месяц, год рождения);
- название детской организации;
- полное наименование учебного заведения;
- фамилия имя отчество руководителя (куратора);
- полный почтовый адрес, контактный телефон, электронный адрес.

X. Подведение итогов фестиваля

В апреле-мае 2020 года жюри, сформированное Координационным комитетом, подводит итоги конкурсов фестиваля, присуждая в каждой номинации места:

- гран-при;
- первое место;
- второе место;
- третье место;
- лауреаты;
- дипломанты.

XI. Социальный эффект фестиваля

Привлечение внимания взрослых, органов законодательной и исполнительной власти к социально-значимой деятельности подрастающего поколения; оказание помощи детям и подросткам в реализации социальных инициатив, поддержка и развитие детского общественного движения.

Работы, поступившие на конкурсы не рецензируются и не возвращаются.

Адрес Координационного комитета фестиваля «Детство без границ»:

ОБУ «Областной Дворец молодежи»

305018 г. Курск, ул. Белгородская, д.14 Б.

Телефон/факс: (4712) 37-01-59

E - mail: ozmp18@yandex.ru

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА ОБЛАСТНОГО ФЕСТИВАЛЯ
«ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»,
посвященная 75-летию Победы
в Великой Отечественной войне и
30-летию СПО-ФДО.

В рамках программы «Тайны родного края»

КОНКУРС ЮНЫХ КРАЕВЕДОВ
«СКАЗОЧНАЯ КАРТА КУРСКОГО КРАЯ»

Конкурс посвящен исследованиям читателей – их открытиям в области фольклора, этнографии, краеведения, сказочной и реальной географии нашего региона. На конкурс «Сказочная карта Курского края» мы принимаем короткие (до 2500 знаков) репортажи о реальных местах на карте Курской области, с которыми связаны сюжеты местных легенд, сказок, преданий. Ждем ваших рассказов о самых знаменитых героях сказочных историй, о происхождении названий рек, лесов, озер и т.д., о загадочных местах нашего края.

1. Цели и задачи конкурса

Формирование интереса к самостоятельному изучению истории родного края; поддержка и развитие интереса детей к краеведческой литературе, любви к чтению; творческая самореализация.

2. Участники конкурса

В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 18 лет, представители детских общественных объединений, входящих в состав КСДПО, детские объединения Домов и Дворцов творчества детей, клубов по месту жительства.

3. Требования к работам

Текст, объемом не более 2500 знаков с пробелами, должен представлять собой историю (легенду, притчу, сказку) о реально существующем объекте на карте Курской области. Желательно снабдить творческую работу фотографиями, сделанными в этих местах. Все работы обязательно должны содержать информацию об авторе – фамилию, имя, отчество возраст, класс, полное название учебного заведения, место проживания.

В рамках программы «Тайны родного края»

ФОТОКОНКУРС «МИР ГЛАЗАМИ РЕБЕНКА»

1. Цели и задачи конкурса

- способствовать взаимопониманию, взаимопомощи, установлению теплых и дружеских отношений детей и взрослых в совместной творческой деятельности;
- привлечение детей к интереснейшему виду искусства – фотосъемке, с целью развития у них фантазии и творческих способностей;
- показ возможности жанра фотосъемки для отражения ярких, интересных моментов в жизни детских общественных организаций.

2. Участники конкурса

В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 18 лет, представители детских общественных объединений, входящих в состав КСДПО, детские объединения Домов и Дворцов творчества детей, клубов по месту жительства.

3. Требования к работам

Фотография должна отражать самое интересное, запоминающиеся, значимое событие в деятельности детских организаций и объединений.

Фотография, отправляемая на конкурс, должна быть в формате jpg, вес не меньше 2 МБ. Хорошего качества.

4. Номинации конкурса

- «Лицо организации»;
- «Мы вместе»;
- «Объект заботы».

Обязательно должна быть оформлена заявка с указанием:

- Название конкурса;
- Номинация;
- Возрастная категория;
- Название работы;
- Фамилия, имя автора;
- Название детской организации (студии, кружка) с указанием школы (центра дополнительного образования);
- ФИО руководителя;
- Почтовый адрес с указанием региона, города (поселка, села), телефон и **обязательно адрес электронной почты**.

**КОНКУРС ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА И
ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА
«ЮНЫЕ ЧУДОТВОРЦЫ»**

1. Цели и задачи конкурса

- формирование творчески развитой личности, ориентированной на высокие духовно-нравственные ценности;
- пробуждение интереса к историко-культурному наследию своего края;
- создание условий для освоения и сохранения детьми, подростками и молодёжью традиционной культуры своего народа;
- содействие развитию творческих способностей детей , подростков и молодёжи.

2. Темы конкурса

- «Мы сохраним и не забудем»;
- «Все краски детства»;
- «Поздравительная открытка».
- «Добрых рук мастерство»;
- «Игрушка моей мечты»;
- «Сувенир родного края».

2. Участники конкурса

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллектизы.

3. Требования к работам

На конкурс принимаются работы, выполненные в различных видах и техниках декоративно-прикладного и изобразительного творчества (рисунки, плакаты, аппликации, плоскостная игрушка, мягкая игрушка, панно, батик, бисероплетение, соломка, лоскутная техника, работы из природных материалов и другие). Работы должны быть выполнены аккуратно, эстетично оформлены, иметь необходимый крепеж. Объемные композиции должны быть собраны, закреплены и готовы к экспозиции.

4. Критерии оценки

Жюри конкурса оценивает соответствие теме, творческий подход в выполнении работ, нестандартность, образность, богатство цветоощущения, художественный вкус, знание и сохранение национальных традиций, оригинальность идеи, композицию, использование нетрадиционной техники, уровень художественного оформления представленных работ.

КОНКУРС-АКЦИЯ «ДОРОГАМИ ПОБЕДЫ!»

1. Цели и задачи конкурса-акции

- воспитание достойных продолжателей боевой Славы отцов и дедов;
- создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;
- содействие в воспитании у детей и подростков чувства милосердия, доброты, сострадания;
- привлечение детей и молодёжи к изучению истории мира и объективной оценке исторических событий.

2. Участники конкурса-акции

В конкурсе-акции могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения-субъекты СПО-ФДО, детские объединения Домов и Дворцов творчества юных, клубы по месту жительства и другие детские коллективы.

3. Организация и проведение конкурса-акции

В ходе конкурса акции рекомендуется использовать различные формы общественно-значимой деятельности:

- создание летописи войны по воспоминаниям ветеранов;
- посильная помощь участникам военных действий, шефство и поддержка; посещение ветеранов на дому;
- организация концертов и праздников для ветеранов Великой Отечественной войны, вручение им подарков, сделанных руками детей;
- проведение региональных акций «Память» (приведение в порядок силами детских общественных объединений памятников воинам-защитникам: шефство, ремонт, восстановление);
- проведение различных творческих конкурсов, посвященных 75-летию Победы (конкурс рисунков, фотоконкурс, чтецов, агитбригад, исполнителей военных песен и т.п.)

Информация предоставляется в виде письменных отчетов в произвольной форме с приложением фото- и видеоматериалов (на электронных носителях)

Ход акции предполагается регулярно освещать в печатных средствах массовой информации.

**КОНКУРС ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ
«МИЛОСЕРДИЕ, РОДЖЕННОЕ ВОЙНОЙ»**

1. Общие положения

Мероприятия Конкурса направлены на реализацию Указа Президента Российской Федерации «О проведении в России Года памяти и славы» (от 08.07.2019 № 327), Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, Стратегии развития СПО-ФДО.

2. Цель конкурса

Изучение и сохранение исторических фактов проявления милосердия, истории каждой семьи в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов на территории субъектов Российской Федерации.

3. Задачи конкурса

- вовлечь молодежь и подростков в историко-краеведческую, исследовательскую деятельность по изучению исторического и культурного наследия своей семьи, своего народа, своего региона и России в целом;
- создать единый информационные ресурс по итогам реализации Конкурса;
- привлечь внимание общественности к открытию и сохранению мемориальных объектов, расположенных на территории субъектов Российской Федерации;
- организовать системную работу по информационному освещению мероприятий в рамках реализации всероссийского конкурса на ресурсах Организаторов и партнеров с активным участием средств массовой информации.

4. Участники конкурса

В конкурсе-акции могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения-субъекты СПО-ФДО, детские объединения Домов и Дворцов творчества юных, клубы по месту жительства и другие детские коллективы.

5. Номинации конкурса

- «Слово и фотография»;
- «Мультимедийный проект».

6. Темы конкурса

Тема № 1: «Спасенная жизнь» (история военных госпиталей, трудовой подвиг военных врачей, медсестер).

Тема № 2: «Подвиг. История. Жизнь» (подвиг моей семьи в спасении раненых солдат, беженцев, детей в годы Великой Отечественной войны 1941-

1945 годов, трудовой подвиг моей семьи в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, образец милосердия в спасении беженцев и переселенцев в истории современной России).

Тема № 3: «Героям-победителям посвящается!» (авторские стихотворения в соответствии с заявленной тематикой).

К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные и групповые проекты.

Каждый участник может представить на конкурс не более 2-х работ.

7. Требования к конкурсным материалам

Представленные материалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса и отражать реальные исторические факты, воспоминания и архивные хроники.

Работы, представленные в номинации «Слово и фотография» должны быть представлены в формате формата А4 в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт 14 Times New Roman, позиция табуляции абзаца по левому краю – 1,25 см, выравнивание – по ширине, уровень – основной текст, межстрочное значение – одинарный, с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Объем сочинения должен составлять не более 20 машинописных страниц.

Фотографии должны быть представлены в формате: PNG, JPG, JPEG высокого качества и разрешения.

Авторские мультимедийные проекты могут быть выполнены любыми программными средствами и представлены согласно следующим требованиям:

- формат и расширение видео – AVI, WMV, MPG, MOV, MKV, FLV, MP4, анимации – SWF, EXE, презентации – PPT, PPTX, PPS, PPSX, PDF, WEB-проект;
- объем видео – не более 1 Гб, презентаций – 15 Мб, 3D-проектов – 1 Гб;
- представление материалов на указанный выше адрес электронной почты с обязательным указанием ФИО автора, названия проекта;
- в случае использования в работе шрифтов, отсутствующих в стандартной комплектации Windows, данные шрифты должны быть предоставлены дополнительно;
- все необходимые для демонстрации проекта программные средства предоставляются авторами проекта;
- в заявке на участие в Конкурсе указываются минимальные системные требования к компьютеру и необходимые средства для демонстрации проекта.

8. Критерии оценки

Соответствие тематике, законченность и полнота содержания.

Исследовательский характер работы, основанной на реальных историях, фактах, документах и воспоминаниях, на материалах встреч с участниками событий, их родственниками, близкими людьми.

Использование иллюстраций, фотографий, рисунков, карт, схем и т.п., найденных в государственных, корпоративных, частных, семейных и прочих архивах и коллекциях

Грамотность изложения, логика представления информации, доступность.

Глубина понимания автором тематики Конкурса.

В рамках программы «Я – ребенок, я - человек»

КОНКУРС «ДОБРЫЙ ВОЛШЕБНИК»

1. Цели и задачи

- создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками;
- продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;
- обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

2. Участники конкурса

Дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 18 лет, достигшие успехов в общественной, творческой, спортивной и других сферах жизнедеятельности.

3. Организация и проведение конкурса

В каждом муниципальном образовании создается оргкомитет, который проводит работу по организации и проведению конкурса и анализирует материалы, рассказывающие о детях-претендентах на звание лауреата премии «Добрый волшебник», присланных в произвольной форме от детских объединений, взрослых, сверстников, коллективов, средств массовой информации.

4.Подведение итогов и награждение лауреатов

Итогом первого этапа являются фестивали и конкурсы, где демонстрируется деятельность детских общественных организаций, занимающихся с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации.

5.Награждение победителей конкурса

Победители и призёры конкурса награждаются дипломами Областного фестиваля «Детство без границ» и памятными подарками.

В рамках программы «Я – ребенок, я - человек»

КОНКУРС ДЕТСКОЙ ТАКТИЛЬНОЙ РУКОДЕЛЬНОЙ КНИГИ «ТЕПЛО СЕРДЕЦ - ТЕПЛО ЛАДОШЕК»

Ребенок с ограниченными возможностями здоровья – незрячий и слабовидящий сталкивается с огромным количеством трудностей в познании окружающего мира. И здесь ему на помощь приходит тактильная книга. Тактильная книга - это разноцветная книга с объемными изображениями,

выполненными из различных материалов. Читая тактильную книгу, то есть, обследуя объемные предметы пальчиками рук, ребенок ассоциативно узнает то, чего не опишешь словами (форму предмета, его фактуру).

1. Цель конкурса

Воспитание в обществе толерантного отношения к детям с особыми образовательными потребностями.

2. Задачи конкурса

- объединение творческих взрослых и детей вне зависимости от состояния здоровья и приобщение их к созданию детских тактильных книг;
- пополнение фонда детских тактильных рукодельных книг в библиотеках для незрячих и слабовидящих;
- организация и проведение мероприятий по продвижению тактильных рукодельных книг, способствующих адаптации в обществе детей с ограниченными возможностями.

3. Участники конкурса.

Центры и дома детского творчества, художественные и общеобразовательные школы, начальные, средние и высшие профессиональные учебные заведения, социальные центры, детские общественные организации.

Основные категории оценки рукодельных работ

Определено 4 номинации:

- «Мягкая сказка» (художественная тактильная книга);
- «Особая книжка для пальчиков» (учебное тактильное пособие);
- «Я сам/сама» (учебное тактильное пособие по формированию социально-бытовых навыков: застегивать пуговицы, молнию, умение заплести косу, зашнуровать обувь, различать лицевую часть одежды и изнанку) ;
- «Мир вокруг нас».

Каждая номинация предполагает 3 возрастные категории:

- для самых маленьких;
- для дошкольников;
- для старших дошкольников и младших школьников.

Для создания тактильных книг приветствуются любые темы.

Пожелания к конкурсным работам

Тактильная рукодельная книга не должна превышать 6 страниц, включая обложку.

Формат книги – 20x30 см (А-4).

Участникам конкурса необходимо учесть рекомендации по изготовлению детской тактильной книги, соотнесенные с Российскими стандартами изготовления тактильных книг.

Конкурсная работа может иметь группу авторов-создателей и должна сопровождаться информацией о названии организации, авторах (ФИО, возраст, род занятий, почтовый адрес, телефон для связи). Присылая рукодельные тактильные книги на конкурс, тем самым дается согласие на использование и обработку указанных персональных данных.

Конкурсные работы обратно не возвращаются, они передаются в фонд библиотеки для слепых.

В рамках программы «Я – ребенок, я - человек»

КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.

1. Задачи конкурса

- привлечение внимания детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
- привлечение внимания общества к проблемам Детства;
- раскрытие творческого потенциала ребенка;
- показ преимуществ колективного труда для достижения социально-значимых целей.

3. Участники конкурса

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы.

4. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в трех номинациях:

- социальный постер (цифровая графика или иллюстрация);
- GIF-анимация;
- мультипликация.

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

- **«КультУРА»** - тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны.
- **«Модно быть образованным»** - тема мотивации к обучению и саморазвитию.
- **«Одна страна»** - тема направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов.

- «**Мое счастье – в семье**» - тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.
- «**Природе зеленый свет!**» - тема сохранения экологии, защиты окружающей среды.
- «**Энергия жизни**» - тема посвящена активному образу жизни, пропаганде увлечениям (хобби) и социальным инициативам.
- «**Мир равных возможностей**» - тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями
- «**Дети вправе...**» - тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания.
- «**Сделано в России!**» - тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

5. Критерии оценок жюри

- соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
- соответствие хронометража и требований конкурса. Конкурсные работы, не соответствующие п.5 не допускаются к оценке жюри;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- лаконичность языка и стиля изложения;
- аккуратность выполнения работы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

6. Технические и другие требования к работам

- **Социальный постер (цифровая графика или иллюстрация).**

Цифровая графика (иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуем для работы использовать следующие графические редакторы: Paint.NET; Adobe Photoshop; CorelDraw Graphics Suite; Adobe Illustrator и др.

Социальный постер предоставляется в электронном виде в формате *jpeg с минимальным размером 720x1280 px и не менее 240 dpi.

В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название коллектива; наименование региона, муниципального или другого образования.

GIF-анимация предоставляется в электронном виде в формате *gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.

Мультипликация предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в сеть Интернет. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация (длительность

кадра

– 3 секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального или другого образования.

–

Представляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
- отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
- работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;
- не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.

В рамках программы «Содружество»

КОНКУРС АВТОРСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ АКТИВИСТОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В данном Конкурсе под мастер-классом понимается ярко выраженная форма передачи практического опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов и приемов работы активистов и руководителей детских организаций при активной роли всех участников мастер-класса.

1. Цель конкурса

Содействие самореализации, раскрытие творческого потенциала активистов и руководителей детских общественных организаций путем обобщения и распространения передового опыта в сфере детского движения.

2. Задачи конкурса

- самореализация активистов детских организаций путем вовлечения их в активную образовательную деятельность;
- разработка и реализация образовательных блоков по формированию трудовых и социально-бытовых навыков и умений детей и молодежи;
- организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
- создание условий для развития и распространения успешного опыта по различным видам социальной активной деятельности участников детских общественных объединений.

3. Номинации конкурса

Конкурс проходит по трём номинациям:

1. Обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно.
2. Активисты детских/молодежных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно.
3. Руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет.

4. Условия участия

Для участия в Конкурсе участникам необходимо разработать авторский мастер-класс и направить пакет документов в адрес организаторов согласно требованиям данного Положения и согласно методическим рекомендациям, изложенным в Приложении 2.

5. Направления мастер-классов

Для номинации «Обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно»:

- развитие социально-бытовых навыков (например, полезные советы по уборке дома, оригинальное приготовление еды, формирование навыков и умений по креативному решению социально-бытовых вопросов и т.д.);
- формирование различных прикладных умений (например, поиск нового применения старым вещам, формирование навыков и умений по использованию различных инструментов и т.д.).

Для номинаций «Активисты детских/молодежных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно» и «Руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет»:

- социально-значимая деятельность детских общественных организаций (например, технологии организации мероприятий, организация школьного СМИ, социальное проектирование и т.д.);
- развитие личных навыков и soft-skills компетенций для успешной деятельности в рамках работы детских общественных организаций

(например, базовые коммуникативные навыки, навыки self-менеджмента, навыки эффективного мышления, управленческие навыки и т.д.).

6. Критерии оценки

Экспертная комиссия оценивает:

- эффективность программы авторского мастер-класса: наличие измеряемых результатов, социального эффекта;
- опыт тиражирования технологии, методик, используемых в программе мастер-класса;
- возможность реализации, предложенных идей в деятельности детских общественных объединений;
- применение информационно - коммуникационных технологий: дидактические и наглядные материалы, электронные программы, система оригинальных заданий и пр.

В рамках программы «Содружество»

КОНКУРС ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ «Я И МОЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЧЕРЕЗ 30 ЛЕТ»

1. Цель конкурса

Подготовка обращения участников современного детского движения будущим поколениям.

Развитие идей гражданского, духовно-нравственного воспитания в деятельности детских общественных объединений.

2. Задачи конкурса

- разнообразить деятельность детских общественных объединений, поднять их имидж в социуме;
- привлечь детей - членов детских общественных организаций к творческому подходу в постановке перспективных целей для себя и своих объединений;
- предоставить возможность детям проявить свои творческие способности в различных видах деятельности;
- пропаганда общечеловеческих ценностей среди детей и молодежи: человечности и любви, сострадания и милосердия, дружелюбия и миротворчества, чувства красоты и гармонии, толерантности и доверия.

3. Участники конкурса.

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы.

4. Номинации конкурса

- сочинение-размышление;
- социальный проект будущего;
- послание в будущее (письмо-обращение к участникам детских организаций 2050 года).

5. Требования к работам

Творческие работы присылаются в печатном виде, объёмом не более 4 страниц (формат А-4) и на электронных носителях.

6. Критерии оценки

- оригинальность идеи;
- креативность и современный подход к выполнению работы;
- умение аргументированно излагать свою точку зрения, понимание поставленной цели;
- грамотность, точность, выразительность и образность речи, богатство языка.
- авторский взгляд.

В рамках программы «Детское добровольческое движение «Доброе дело(«5Д»)

ПРОЕКТ «КНИГА ДОБРЫХ ДЕЛ»

Сегодня остро встает проблема приобщения молодежи к разрешению реальных проблем любого региона. Есть проблема использования потенциала детского общественного движения в регионе в формировании активной гражданской позиции молодых людей и их готовности к участию в общественно - значимой деятельности.

1. Идея проекта

Расширение пространства взаимодействия членов детских общественных организаций с активным включением в деятельность всех заинтересованных структур по преобразованию своего края. Создание в каждом регионе «Книги добрых дел». Презентация «Книги добрых дел» с результатами проведенных конкретных дел по преобразованию региона на Международном фестивале «Детство без границ», организация диалога детей, активных участников проекта с представителями общественности.

Проект «Книга добрых дел» является эффективным методом включения членов детской организации в жизнь региона, потому что позволяет осуществить реальные дела по его преобразованию.

2. Цель проекта

Создание условий для привлечения членов детских организаций к социально-значимой деятельности, с конкретным участием в преобразовании малой Родины.

3. Задачи проекта

- предоставление членам детских общественных организаций, возможностей самореализации в конкретной социальной практике по преобразованию края, что является важным фактором социально-экономического развития региона;
- создание единой площадки для демонстрации конкретных достижений членов детских организаций в регионах;
- приобретение членами детских общественных организаций навыков социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с людьми и группами в процессе проведения социальных акций и преобразований;
- тиражирование проекта «Книга добрых дел», характеризующегося современным содержанием, технологиями, инфраструктурой и обеспечивающего проявление активной позиции молодежи независимо от места проживания.

Принимая участие в проекте «**Книга добрых дел**» участники (индивидуально или в составе команды) выявляют, формируют и предлагают вариант решения выбранной проблемы, актуальной для организации, микрорайона, села, района, города. Исследуя сущность проблемы, команда собирает информацию, материалы, на основе которых разрабатывается и реализуется проект.

4. Номинации проекта

«Память сердца»- проекты, направленные на привлечение внимания общества к проблемам людей старшего поколения, оказание услуг людям пожилого возраста, формирование уважительного отношения молодежи к старшему поколению, использование бесценного опыта и жизненного материала, создание клубов с участием пожилых людей, тимуровская забота, проведение совместных межпоколенческих акций, возрождение семейных ценностей, организация передвижных библиотек, сбор воспоминаний людей, которые могут рассказать о различных событиях истории края, восстановление памятников, проведение мероприятий, акций, манифестаций, направленных на увековечение памяти войны и др.

«Чистый мир»- проекты участия молодежи в повышении качества среды проживания и экологии, поддержание в чистоте окружающей среды, проведение просветительской работы по бережному отношению к природе, благоустройство домов, дворов, повышение культуры безопасности на дорогах и др.)

«Город детства»- поддержка проектов по решению детских и молодежных проблем, создание и оборудование детских площадок, организация досуговой и образовательной деятельности детей дошкольного и младшего школьного возраста, развитие программ поддержки детей – сирот и инвалидов и любые другие социально-значимые проблемы, требующие участия детских организаций в их скорейшем разрешении..

С целью популяризации положительного опыта реализации проектов каждый регион создает **«Книгу добрых дел»**, в которую войдут лучшие (по итогам экспертной оценки) проекты членов детских общественных организаций.

5. Критерии оценки проектов

- социальная значимость проекта;
- оригинальность и перспективность реализуемых программ;
- широта охвата проекта, количество привлеченных участников;
- разноуровневость взаимодействия с органами местного самоуправления, представителями общественных организаций общественными советами;
- организация рекламной кампании проекта (листовки, информационные стенды, банеры, СМИ, использование интернет ресурсов и социальных сетей);
- перспективность;
- практические результаты деятельности;
- оформление результатов проекта (фотографии, схемы, диаграммы, компьютерные презентации, благодарственные и сопроводительные письма, видео-фильмы, отзывы участников и др.).

Предпочтение отдается проектам, уже реализуемым на момент проведения конкурса, а также проектам, реализация которых была успешно завершена.

6. Структура проекта

- полное наименование проекта;
- краткая аннотация проекта (кто выполняет, почему нужен, аудитория проекта, каковы цели и задачи проекта, каким образом осуществляется реализация проекта, продолжительность проекта, руководители и консультанты);
- описание детской организации - история организации, цели и задачи, традиции, символы и талисманы;
- описание проекта: Почему нужен проект? Каковы цели и задачи проекта? Какой опыт работы детской организации имеется в выбранной области? Каким образом осуществляется реализация проекта? Какова продолжительность проекта? География проекта? Кого привлекает к реализации проекта? Какая работа будет проведена с органами местного самоуправления, с представителями общественных организаций, ветеранами, компетентными специалистами, представителями общественности. Каким образом реализация проекта повлияет на среду, территорию и т.д.?
- программа действий, которую предполагает осуществить детская организация (план-график выполнения намеченных мероприятий, этапы и сроки реализации, организация рекламной кампании проекта);
- конкретные результаты - конкретная информация о результатах проекта по проводимым мероприятиям, степени достижения поставленных целей, количественная и качественная оценка результатов;
- перспективы дальнейшего развития проекта, как предполагается развивать деятельность в этом направлении после выполнения проекта, каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта;
- адреса и контактные телефоны организаторов Проекта.

Образец сопроводительного письма, прилагаемого к детским творческим работам для участия в областном фестивале «Детство без границ»

(предоставляется в электронном и распечатанном виде).

Выписка из протокола заседания координационного комитета и жюри районного/городского фестиваля «Детство без границ»

_____ 20 __г. _____ район Курской

области. Присутствовали:

члены координационного комитета районного/городского фестиваля «Детство без границ»: _____

председатель жюри: _____

члены жюри: _____ СЛУШАЛИ: _____

В районном/городском фестивале приняло участие _____ человек. В координационный комитет областного фестиваля «Детство без границ» представлено _____ лучших работ.

РЕШИЛИ:

- Наградить победителей районного/городского фестиваля «Детство без границ» в 20 – 20 _____ учебном году призами и Дипломами районного «Детство без границ». фестиваля
- Направить в Координационный комитет областного фестиваля «Детство без границ» работы победителей и активных участников районного фестиваля «Детство без границ»:

№	Наименование конкурса, акции	Тема	Название работы	Фамилия и Имя автора (авторов)	Название детской организации	Ф.И.О. руководителя (полностью)	Полный почтовый адрес

Подпись.

Памятка для активистов и руководителей детских организаций по подготовке и проведении авторского мастер-класса

1. Этап подготовки

1. Подготовка помещения:

- посадочные места, а также столы и планшеты;
- ковер (в случае ролевых игр, специальных упражнений и т.п.);
- технические средства (компьютер, проектор, экран, колонки, микрофон, магнитофон, видеомагнитофон, доска и т.п.);
- оборудование в зависимости от профиля – станки, мольберты, плита, спортивные снаряды и т.п.;

- канцелярские принадлежности: писчая бумага, ручки, карандаши, маркеры

2. План-конспект мастер-класса (необходим для самого организатора мастер-класса, а также по окончании мастер-класса он может быть передан в соответствующие организации для последующей публикации). План – конспект имеет следующую структуру:

- тема;
- цель и задачи мастер-класса;
- ожидаемые результаты;
- ход мастер-класса;
- методы и приемы;
- дидактические материалы;
- список литературы.

2. Этап реализации

2.1. Краткое изложение концептуальных основ собственной системы работы по теме мастер-класса (актуальность, новизна авторского подхода, результативность).

2.2. Информирование о предлагаемой форме представления

2.3. Постановка целей и задач мастер-класса.

2.4. Активизация деятельности его участников (тренинг, разминка и т.п.).

2.5. Представление опыта ведущего мастер-класса как системы путем прямого комментированного показа в действии основных приемов и методов его работы с использованием тех или иных форм:

- элементов открытого занятия с участием обучающихся;

- практического занятия с участниками мастер-класса путем непосредственного контактного обучения основным приемам осуществления представляющей деятельности;

- ролевых, имитационных игр с участниками мастер-класса и др.

3. Этап рефлексии

3.1. Самоанализ ведущим проведенного мастер-класса.

3.2. Вопросы участников мастер-класса к ведущему по проведенному занятию

3.4. Заключительное слово ведущего.

План-конспект мастер-класса

Название: _____

Тема: _____

Ведущий _____

Дата проведения _____

Предполагаемое время проведения _____

Цель мастер-класса: _____

Оборудование: _____

Раздаточный материал: _____

Ход мастер-класса (подробное описание):

- вводная часть;

- основная часть;

- заключительная часть.

Проверка реализации поставленных задач и достижения цели осуществляются с помощью: _____