

**«Утверждаю»**

Директор ОБУ «Областной Дворец молодежи»



В.Т. Шалимова  
«24» ноября 2021 г.

**«Утверждаю»**

Председатель ООО «Курский союз детских и пионерских организаций»



А.В. Флигинских  
«24» ноября 2021 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОБЛАСТНОМ ФЕСТИВАЛЕ «ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ» (2021-2022 гг.)**

### **I. Актуальность Фестиваля**

Выявление, поощрение и включение в общественно-значимую деятельность талантливых детей и подростков является значимым направлением деятельности общественных объединений. Фестиваль «Детство без границ» - эффективная форма поддержки и продвижения талантливой молодежи в общественной, исследовательской, творческой сферах жизнедеятельности подрастающего поколения. Участие в конкурсных мероприятиях стимулирует развитие детской общественной инициативы.

### **II. Общие положения**

Областной фестиваль «Детство без границ» является региональным этапом XXIV Международного фестиваля «Детство без границ» (далее - Фестиваль). Фестиваль проводится по инициативе Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций - Федерация детских организаций» (СПО-ФДО), областной общественной организации «Курский союз детских и пионерских организаций» (КСДПО), областного бюджетного учреждения «Областной Дворец молодежи» при поддержке комитета молодежной политики Курской области.

Конкурсная программа областного фестиваля «Детство без границ» проводится как традиционная форма творческого отчета детских объединений по реализации детских программ и проектов.

Фестиваль призван привлечь внимание общества на проблемы, стоящие перед детьми и подростками, показать примеры их успешного решения для формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения; активизировать деятельность детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации детей; доказать значимость, полезность и эффективность такого социального института как детские общественные организации. Фестиваль «Детство без границ» включен в перечень конкурсных мероприятий 2022 года, по итогам которых присуждаются Премии для поддержки талантливой молодежи.

### **III. Фестиваль способствует**

- выявлению наиболее проблемных вопросов воспитания, образования, формирования творческой личности, требующих активного участия государства и общества;
- решению проблем, стоящих перед детскими общественными объединениями, с помощью самих детей, демонстрации примеров их успешного решения для

формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения;

- активизации деятельности детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации талантливых детей и молодежи;
- демонстрации значимости, полезности и эффективности возможностей детских общественных организаций и объединений в поддержке социально значимых идей и проектов детей и молодежи.

Фестиваль – уникальная технология неформального образования и общественная система поддержки активных и талантливых детей и молодёжи. Он открыт для всех институтов общества и является социально значимым событием в жизни детских общественных объединений.

Поддержку Фестиваля осуществляют заинтересованные государственные учреждения, некоммерческие организации, общественные объединения, средства массовой информации.

Социальный эффект Фестиваля заключается в привлечении внимания законодательной и исполнительной власти, общества и его институтов, партнеров СПО-ФДО к проблемам социального, творческого взросления подрастающего поколения; оказании помощи детям и подросткам в реализации творческих, социальных проектов и программ, поддержки и развитии детского общественного движения.

#### **IV. Цель и задачи**

Целью фестиваля «Детство без границ» является создание и реализация возможностей общественной демонстрации творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

- привлечение внимания государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ;
- создание системы методик и социальных практик эффективно способствующих формированию у подростковой личности качеств Гражданина, Патриота, Творца – хранителя и продолжателя национальных традиций;
- демонстрация детям и подросткам возможностей творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно – значимой деятельности;
- вовлечение подрастающего поколения в созидательную, позитивную деятельность через создание системы конкурсов и акций, развивающих творческий потенциал ребенка;
- систематизация методик, приемов, форм работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи.

#### **V. Содержание фестиваля**

В 2021 - 2022 гг. учебном году в рамках областного фестиваля «Детство без границ» состоятся следующие проекты, акции и конкурсы:

- конкурс юных краеведов «Сказочная карта Курского края»;
- фотоконкурс «Мы истории славной едины» (посвященный 100-летию Пионерии);
- конкурс-акция «Салют, Пионерия!» (посвящается 100-летию Пионерии);
- конкурс изобразительного искусства и художественно-прикладного творчества «Детские фантазии»;
- конкурс «Добрый волшебник»;
- конкурс «Социальная реклама глазами детей»;
- конкурс авторских мастер-классов активистов и руководителей детских общественных организаций;
- конкурс проектно-исследовательских работ детей и взрослых «Новый взгляд»;
- конкурс детской тактильной рукодельной книги «Тепло сердец – тепло ладошек»;
- конкурс литературных произведений «Хрустальная роза» (посвящается 100-летию пионерской организации);
- фестиваль детской журналистики «# Медиа\_формат».

Подведение итогов и награждение победителей состоится 19 мая 2022 года. Лучшие работы - победители областного фестиваля «Детство без границ» будут направлены для участия в международном фестивале «Детство без границ» в г. Москву.

## **VI. Время проведения фестиваля**

Фестиваль проводится с декабря 2021 года по апрель 2022 года в два этапа:

- первый этап – *региональный* – 1 декабря 2021 года - 1 апреля 2022года;
- второй этап – *финальный* – апрель - май 2022 года.

## **VII. Общее руководство**

Общее руководство фестивалем осуществляет Координационный комитет, в состав которого входят организаторы и учредители фестиваля. Комитет выполняет координирующие функции в процессе подготовки и проведения фестиваля. В районах/городах Курской области формируются организационные комитеты по проведению конкурсов фестиваля «Детство без границ» из представителей районных и городских советов детских общественных организаций, специалистов органов исполнительной власти в сфере молодежной политики, образования, культуры, методистов Домов пионеров и детского творчества и др.

## **VIII. Участники фестиваля**

Дети, подростки, молодёжь от 8 до 18 лет (в зависимости от требований и критериев оценки конкретных акций и конкурсов), объединённые в детскую общественную организацию, детское или молодёжное творческое объединение или действующие индивидуально.

## **IX. Общие требования к оформлению работ, направляемых для участия в фестивале**

По итогам районного/городского этапа фестиваля на основании протокола жюри работы победителей конкурсов по каждой номинации в срок до 1 апреля 2022

года направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» по адресу: 305018 г. Курск, ул. Белгородская,14Б.

К работам, направляемым для участия в фестивале необходимо: сопроводительное письмо, протокол жюри (Приложение 1), список работ.

В списке работ без сокращения и аббревиатур указывается:

- наименование конкурса;
- тема, номинация конкурса;
- название работы;
- фамилия, имя автора (авторов);
- возраст автора (число, месяц, год рождения);
- название детской организации;
- полное наименование учебного заведения;
- фамилия имя отчество руководителя (куратора);
- полный почтовый адрес, контактный телефон, электронный адрес.

## **X. Подведение итогов фестиваля**

В апреле-мае 2022 года жюри, сформированное Координационным комитетом, подводит итоги конкурсов фестиваля, присуждая в каждой номинации места:

- первое место;
- второе место;
- третье место;
- дипломанты.

Подведение итогов Фестиваля и награждение победителей проводятся в рамках заключительных мероприятий XXIV Международного фестиваля «Детство без границ». Сроки, программа и условия проведения заключительных мероприятий Фестиваля объявляются дополнительно.

## **XI. Социальный эффект фестиваля**

Привлечение внимания законодательной и исполнительной власти, общества и его институтов, партнеров СПО-ФДО к проблемам социального, творческого взросления подрастающего поколения; оказании помощи детям и подросткам в реализации творческих, социальных проектов и программ, поддержки и развитии детского общественного движения.

## **XII. Информационная поддержка фестиваля**

Информационная поддержка Фестиваля осуществляется на официальном сайте областного бюджетного учреждения «Областной Дворец молодежи», комитета молодежной политики Курской области, а также региональными средствами массовой информации, на страницах официальной группы «Союз детских организаций Курской области» в социальной сети «ВКонтакте».

**Работы, поступившие на конкурсы не рецензируются и не возвращаются.**

**Адрес Координационного комитета фестиваля**

**«Детство без границ»:**

**ОБУ «Областной Дворец молодежи»**

**305018 г. Курск, ул. Белгородская, д.14 Б.**

**Телефон/факс: (4712) 37-01-59**

**Е - mail: [ozmp18@yandex.ru](mailto:ozmp18@yandex.ru)**

**КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА ОБЛАСТНОГО ФЕСТИВАЛЯ  
«ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»  
(2021-2022 гг.)**

**КОНКУРС ЮНЫХ КРАЕВЕДОВ  
«СКАЗОЧНАЯ КАРТА КУРСКОГО КРАЯ»**

*Конкурс посвящен исследованиям читателей – их открытиям в области фольклора, этнографии, краеведения, сказочной и реальной географии нашего региона. На конкурс «Сказочная карта Курского края» мы принимаем короткие (до 2500 знаков) репортажи о реальных местах на карте Курской области, с которыми связаны сюжеты местных легенд, сказок, преданий. Ждем ваших рассказов о самых знаменитых героях сказочных историй, о происхождении названий рек, лесов, озер и т.д., о загадочных местах нашего края.*

**1. Цели и задачи конкурса**

Формирование интереса к самостоятельному изучению истории родного края; поддержка и развитие интереса детей к краеведческой литературе, любви к чтению; творческая самореализация.

**2. Участники конкурса**

В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 18 лет, представители детских общественных объединений, входящих в состав КСДПО, детские объединения Домов и Дворцов творчества детей, клубов по месту жительства.

**3. Требования к работам**

Текст, объемом не более 2500 знаков с пробелами, должен представлять собой историю (легенду, притчу, сказку) о реально существующем объекте на карте Курской области. Желательно снабдить творческую работу рисунками, картами, фотографиями, сделанными в этих местах. Все работы обязательно должны содержать информацию об авторе – фамилию, имя, отчество, возраст, класс, полное название учебного заведения, место проживания.

# ФОТОКОНКУРС «МЫ ИСТОРИИ СЛАВНОЙ ЕДИНЫ» (посвященный 100-летию Пионерии)

## 1. Цели и задачи конкурса

Способствование взаимопониманию, взаимопомощи, установлению теплых и дружеских отношений детей и взрослых в совместной творческой деятельности;

привлечение детей к интереснейшему виду искусства – фотосъемке, с целью развития у них фантазии и творческих способностей;

показ возможности жанра фотосъемки для отражения ярких, интересных моментов в жизни детских общественных организаций.

## 2. Участники конкурса

В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 18 лет, представители детских общественных объединений, входящих в состав КСДПО, детские объединения Домов и Дворцов творчества детей, клубов по месту жительства.

## 3. Требования к работам

Фотография должна отражать самое интересное, запоминающиеся, значимое событие в деятельности детских организаций и объединений.

**Работа , отправляемая на конкурс, должна содержать 2 позиции:**

- формат jpeg, вес не меньше 2 МБ, хорошего качества;
- распечатанная фотография формата А4, с оформленной заявкой (см.ниже).

## 4. Номинации конкурса

- «Пионерия в моей семье»;
- «Пионерии всего 100!»;
- «Пионерский галстук в моей семье»;
- «История в одном кадре».

**Обязательно должна быть оформлена заявка с указанием:**

название конкурса;

номинация;

название работы;

фамилия, имя автора;

возраст автора;

название детской организации (студии, кружка) с указанием школы (центра дополнительного образования);

ФИО руководителя;

почтовый адрес с указанием региона, города (поселка, села), телефон.

**Работы только в электронном виде на фотоконкурс не принимаются.**



# **КОНКУРС ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА И ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА «ДЕТСКИЕ ФАНТАЗИИ»**

## **1. Цели и задачи конкурса**

- формирование творчески развитой личности, ориентированной на высокие духовно-нравственные ценности;
- пробуждение интереса к историко-культурному наследию своего края;
- создание условий для освоения и сохранения детьми, подростками и молодёжью традиционной культуры своего народа;
- содействие развитию творческих способностей детей , подростков и молодёжи.

## **2. Темы (номинации) конкурса**

- «Ускользящая красота»;
- «То, что сердцу дорого»;
- «Поздравительная открытка».
- «Ярмарка ремесел»;
- «Мастер на все руки»;
- «Подарок другу»;
- «Сувенир родного края»
- «С юбилеем, Пионерия!»

## **3. Участники конкурса**

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы.

## **4. Требования к работам**

На конкурс принимаются работы, выполненные в различных видах и техниках декоративно-прикладного и изобразительного творчества (рисунки, плакаты, аппликации, плоскостная игрушка, мягкая игрушка, панно, батик, бисероплетение, соломка, лоскутная техника, работы из природных материалов и другие). Работы должны быть выполнены аккуратно, эстетично оформлены, иметь необходимый крепеж. Объемные композиции должны быть собраны, закреплены и готовы к экспозиции.

## **5. Критерии оценки**

Жюри конкурса оценивает соответствие теме, творческий подход в выполнении работ, нестандартность, образность, богатство цветоощущения, художественный вкус, знание и сохранение национальных традиций, оригинальность идеи, композицию, использование нетрадиционной техники, уровень художественного оформления представленных работ.



# **КОНКУРС «ДОБРЫЙ ВОЛШЕБНИК»**

## **1. Цели и задачи**

- создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками;

- продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;

- обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

## **2. Участники конкурса**

Дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 18 лет, достигшие успехов в общественной, творческой, спортивной и других сферах жизнедеятельности.

## **3. Организация и проведение конкурса**

В каждом муниципальном образовании создается оргкомитет, который проводит работу по организации и проведению конкурса и анализирует материалы, рассказывающие о детях-претендентах на звание лауреата премии «Добрый волшебник», присланных в произвольной форме от детских объединений, взрослых, сверстников, коллективов, средств массовой информации.

## **4. Подведение итогов и награждение лауреатов**

Итогом первого этапа являются фестивали и конкурсы, где демонстрируется деятельность детских общественных организаций, занимающихся с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации.

## **5. Награждение победителей конкурса**

Участники конкурса награждаются дипломами Областного фестиваля «Детство без границ» и памятными подарками.

# КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

*Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.*

## 1. Задачи конкурса

- привлечение внимания детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
- привлечение внимания общества к проблемам Детства;
- раскрытие творческого потенциала ребенка;
- показ преимуществ коллективного труда для достижения социально-значимых целей.

## 3. Участники конкурса

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы.

## 4. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в трех номинациях:

- социальный постер (цифровая графика или иллюстрация);
- GIF-анимация;
- мультипликация.

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

- **«КУЛЬТУРА»** - тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны.
- **«Пионери - 100»** - тема направлена на изучение истории пионерского движения в семье, в своей общественной организации, в районе, городе, стране.
- **«Модно быть образованным»** - тема мотивации к обучению и саморазвитию.
- **«Одна страна»** - тема направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов.
- **«Мое счастье – в семье»** - тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.
- **«Природе зеленый свет!»** - тема сохранения экологии, защиты окружающей среды.

- «**Энергия жизни**» - тема посвящена активному образу жизни, пропаганде увлечениям (хобби) и социальным инициативам.
- «**Мир равных возможностей**» - тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями
- «**Дети вправе...**» - тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания.
- «**Сделано в России!**» - тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

## 5. Критерии оценок жюри

- соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
- соответствие хронометража и требований конкурса. Конкурсные работы, не соответствующие п.5 не допускаются к оценке жюри;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- лаконичность языка и стиля изложения;
- аккуратность выполнения работы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

## 6. Технические и другие требования к работам

### Социальный постер (цифровая графика или иллюстрация).

*Цифровая графика (иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуем для работы использовать следующие графические редакторы: Paint.NET; Adobe Photoshop; CorelDraw Graphics Suite; Adobe Illustrator и др.*

Социальный постер предоставляется в электронном виде в формате \*jpeg с минимальным размером 720x1280 pix и не менее 240 dpi.

В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название коллектива; наименование региона, муниципального или другого образования.

**GIF-анимация** предоставляется в электронном виде в формате \*gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.

**Мультипликация** предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в сеть Интернет. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация (длительность кадра

– 3 секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального или другого образования.

–

**Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:**

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
- отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
- работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;
- не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.

# **КОНКУРС АВТОРСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ АКТИВИСТОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*В данном Конкурсе под мастер-классом понимается ярко выраженная форма передачи практического опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов и приемов работы активистов и руководителей детских организаций при активной роли всех участников мастер-класса.*

## **1. Цель конкурса**

Содействие самореализации, раскрытие творческого потенциала активистов и руководителей детских общественных организаций путем обобщения и распространения передового опыта в сфере детского движения.

## **2. Задачи конкурса**

- самореализация активистов детских организаций путем вовлечения их в активную образовательную деятельность;
- разработка и реализация образовательных блоков по формированию трудовых и социально-бытовых навыков и умений детей и молодежи;
- организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
- создание условий для развития и распространения успешного опыта по различным видам социальной активной деятельности участников детских общественных объединений.

## **3. Номинации конкурса**

Конкурс проходит по трём номинациям:

1. Обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно.
2. Активисты детских/молодежных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно.
3. Руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет.

## **4. Условия участия**

Для участия в Конкурсе участникам необходимо разработать авторский мастер-класс и направить пакет документов в адрес организаторов согласно требованиям данного Положения и согласно методическим рекомендациям (Приложение 2).

## **5. Направления мастер-классов**

Для номинации «Обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно»:

- развитие социально-бытовых навыков (например, полезные советы по уборке дома, оригинальное приготовление еды, формирование навыков и умений по креативному решению социально-бытовых вопросов и т.д.);
- формирование различных прикладных умений (например, поиск нового применения старым вещам, формирование навыков и умений по использованию различных инструментов и т.д.).

Для номинаций «Активисты детских/молодежных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно» и «Руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет»:

- социально-значимая деятельность детских общественных организаций (например, технологии организации мероприятий, организация школьного СМИ, социальное проектирование и т.д.);
- развитие личных навыков и soft-skills компетенций для успешной деятельности в рамках работы детских общественных организаций (например, базовые коммуникативные навыки, навыки self-менеджмента, навыки эффективного мышления, управленческие навыки и т.д.).

## **6. Критерии оценки**

Экспертная комиссия оценивает:

- эффективность программы авторского мастер-класса: наличие измеряемых результатов, социального эффекта;
- опыт тиражирования технологии, методик, используемых в программе мастер-класса;
- возможность реализации, предложенных идей в деятельности детских общественных объединений;
- применение информационно - коммуникационных технологий: дидактические и наглядные материалы, электронные программы, система оригинальных заданий и пр.

# **КОНКУРС-АКЦИЯ «САЛЮТ, ПИОНЕРИЯ!» (посвящается 100-летию Пионерской организации)**

## **1. Цель конкурса-акции**

Привлечение внимания государства и широкой общественности к детским общественным организациям, творческим объединениям, к детскому движению и его истории.

## **2. Задачи конкурса-акции**

Отдать дань глубокого уважения, почтения и памяти всем поколениям организаторов пионерского движения;  
передать знания современным детям о том, как зарождалась и чем занималась пионерия в разные периоды жизни страны и что составляло ее славу.

## **3. Участники конкурса-акции**

В конкурсе-акции могут участвовать дети и молодежь в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения-субъекты КСДПО, детские объединения Домов и Дворцов творчества юных, клубы по месту жительства и другие детские коллективы.

## **4. Организация и проведение конкурса-акции**

В ходе конкурса-акции рекомендуется в детских общественных организациях провести следующие мероприятия:

- привести в порядок и дополнить новыми материалами музеи и выставки о деятельности региональных пионерских организаций и современном детском движении;
- привести в порядок памятники пионерам и пионерским вожатым, погибшим в годы Великой Отечественной войны;
- установить мемориальные доски на школах, домах, где учились и жили пионеры, удостоенные высоких званий и государственных наград;
- посадить аллеи пионерского содружества;
- изготовить памятную символику;
- организовать программы для ветеранов пионерского движения «Разговор у костра»;
- провести акцию «Дети – ветеранам пионерского и детского движения»;
- провести торжественные линейки, встречи вожатых разных поколений;
- публиковать материалы юных журналистов из воспоминаний ветеранов пионерского движения;
- в юбилейные дни организовать парады или шествия с участием ветеранов пионерского и детского движения, современных пионеров и членов других детских общественных объединений;
- создать летописи «По следам пионерской истории»;
- провести конкурс исследовательских работ «Пионер – значит первый»;
- провести конкурс на лучший сценарий проведения праздника, посвященного 100-летию Пионерии.



# **КОНКУРС ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ «НОВЫЙ ВЗГЛЯД»**

*Конкурс проектно-исследовательских творческих работ детей и взрослых «Новый взгляд» (далее – Конкурс) проводится в рамках «Десятилетия детства» (2021-2022 учебный год).*

*Социальный эффект Конкурса заключается в расширении возможностей самореализации школьников, членов детских общественных организаций в исследовательской, проектной, социально значимой деятельности; выявлении интересных решений, в определении ориентиров будущих профессий, обновлении практик объединений социально-гуманитарной направленности.*

## **1. Цель конкурса**

Формирование готовности молодых людей к самореализации в системе социальных отношений на основе формирования нового уровня социальной компетентности.

## **2. Задачи Конкурса**

- совершенствование организации содержания обучения и воспитания подрастающего поколения в процессе осуществления социально-гуманитарной деятельности;
- развитие и активизация учебно-исследовательской и проектной деятельности школьников, членов детских общественных организаций при формировании нового уровня социальной компетентности;
- создание условий для личностного и профессионального самоопределения (ориентации детей на группу профессий «человек – человек»);
- выявление и поддержка талантливых детей и молодёжи в области социально-гуманитарной направленности;
- воспитание у школьников гражданской ответственности при формировании знаний о социальной действительности, о способах решения социальных проблем, об эталонах взаимодействия с людьми;
- развитие творческих способностей, познавательной активности, социального творчества и интереса детей к разнообразным формам их занятости в свободное время.

## **3. Участники Конкурса**

В Конкурсе могут принимать участие члены детских общественных объединений, обучающиеся образовательных организаций Российской Федерации и других стран, в возрасте от 11 до 18 лет.

Возраст участников определяется на момент проведения очного этапа Конкурса.

В Конкурсе допускается только индивидуальное участие.

#### **4.Организационный комитет конкурса**

Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), формируемый из числа организаторов и партнеров мероприятия. Оргкомитет утверждает состав и регламент работы жюри, принимает работы на конкурсную оценку. Решение Оргкомитета оформляется протоколом и утверждается председателем (заместителем председателя) Оргкомитета.

#### **5.Номинации Конкурса**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Твой личный стартап»** – исследовательские, социально значимые проекты и решения по преобразованию жизни, описание конкретных дел, социальных акций, инициатив, направленных продвижение волонтерских, экологических, тимуровских акций.
- **«Свой голос»** – описание конкретной медиаинициативы по отражению событий молодежной жизни.
- **«Площадка моих возможностей»** – конкретные дела и проекты с демонстрацией роли и значения детских общественных организаций, Российского движения школьников в жизни общества; деятельность разновозрастных отрядов по месту жительства, описание конкретных дел, социальных акций, инициатив, в основе которых лежит идея преобразования края, защита проектов и др.
- **«Я и мир вокруг меня»** – исследовательские работы, раскрывающие актуальные вопросы социологии профессий, СМИ, семьи; изучение социальных процессов и социальных изменений, массового поведения, массовых сообществ и социальных движений; проблемы психологии спорта и здорового образа жизни, психология образования, психология развития и возрастная психология, психология переговоров и разрешения конфликтов, киберпсихология др.
- **«Детская дипломатия»** – исследовательские и проектные работы об использовании иностранного языка в СМИ и Интернете, проблемы молодёжи и пути их решения; размышления о роли языкового общения в современном мире, изучение истории дипломатии и связей России с другими странами и народами, знакомство с международным этикетом, развитие сотрудничества на уровне детских организаций и образовательных учреждений и др.
- **«Счастливы вместе»** – аргументированные повествования о ценностях семьи, о совместном семейном досуге, о семейных маленьких и больших

традициях, которые сближают домочадцев и приносят в дом гармонию, чувство сплоченности и единства.

- **«Приезжайте в гости к нам»** – исследовательские и социально значимые проекты об исторических, природных, православных достопримечательностях своего края, об уникальных людях, о новых туристических маршрутах, об акциях восстановления памятников.

## **6. Условия приёма работ и документов участников Конкурса**

Для участия в конкурсе необходимо в срок до 2 марта 2022 года на электронный адрес: [dvorez44@mail.ru](mailto:dvorez44@mail.ru) с пометкой «Конкурс «Новый взгляд» подать:

- регистрационную карту (Приложение 3);
- согласие на обработку персональных данных участников конкурса (Приложение 4);
- конкурсную работу в электронном варианте.

На конкурс не принимаются работы в случаях, если содержание представленной работы не соответствует тематике конкурса или оформление конкурсных материалов не соответствует требованиям конкурса.

Представленные материалы не возвращаются, оценочные протоколы и рецензии авторам не высылаются.

По итогам экспертной оценки конкурсных работ Оргкомитетом определяются участники очного этапа, которым высылается приглашение на участие в очном этапе.

## **7. Требования к предоставляемым материалам**

Материалы конкурсных работ принимаются на русском языке, объём публикации: 6-8 страниц формата А4; межстрочный интервал – 1; набор текста в редакторе MS Word; шрифт Times New Roman, размер (кегель) - 12; все поля (верхнее, нижнее, левое, правое) – 3,8 см; верхний колонтитул – 1,25, нижний – 3,2 см. Инициалы и фамилия автора подаются в левом верхнем углу отступом 1,5 см (шрифт жирный); название статьи печатается через строчку заглавными буквами (шрифт жирный) по центру.

Структура конкурсной работы:

**Титульный лист**, на котором указываются следующие сведения: регион (населенный пункт, наименование органа управления образования); наименование образовательного учреждения (полностью); наименование конкурса; название работы; наименование номинации; имя и фамилия автора полностью, название детского объединения; ФИО руководителя работы полностью с указанием должности.

**Аннотация**, которая должна содержать наиболее важные сведения о работе (цель работы; методы и приемы, которые использовались в работе; полученные данные; выводы). Аннотация печатается на одной стандартной странице в следующем порядке: стандартный заголовок, затем посередине слово «Аннотация», ниже текст аннотации.

**Содержание** включает все составные части документа, идущие после него. Содержание должно быть вынесено на отдельную страницу, как и любой другой структурный элемент.

**Введение** - обосновывается выбор темы и ее актуальность; определяется объект и предмет исследования, формулируются цели, определяются задачи и методы исследования; описывается новизна и практическая значимость работы; определяется план исследования и кратко характеризуются основные разделы пояснительной записки;

**Основная часть** текстового документа содержит конкретное описание событий внешкольного (дополнительного) образования, с авторской оценкой, с выводами, направленными на современное развитие дополнительного образования.

**Заключение** – кратко формулируются основные полученные результаты, делаются выводы о степени достижения определенной во введении цели и поставленных задач, а также, где это возможно, даются практические рекомендации для педагогов, обучающихся, управленцев.

**Список литературных источников (библиография)** – оформляется в алфавитном порядке и содержит сведения об источниках, использованных в процессе исследования, проектирования. Ссылки в тексте на источники в списке литературы указываются в квадратных скобках, например: [3, с. 37]. Список литературы оформляется согласно ГОСТУ 7.0.5–2008 СИБИД.

## **8. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

Жюри Конкурса оценивают материалы, поступившие на заочный этап Конкурса в соответствии с регламентом работы жюри, а также определяет победителей и призеров Конкурса по результатам очной защиты работ авторами на финальных мероприятиях Конкурса в соответствии с критериями (Приложение 5).

## **ПРОЕКТ «КНИГА ДОБРЫХ ДЕЛ»**

*Сегодня остро встает проблема приобщения молодежи к разрешению реальных проблем любого региона. Есть проблема использования потенциала детского общественного движения в регионе в формировании активной гражданской позиции молодых людей и их готовности к участию в общественно - значимой деятельности.*

### **1.Идея проекта**

Расширение пространства взаимодействия членов детских общественных организаций с активным включением в деятельность всех заинтересованных структур по преобразованию своего края. Создание в каждом регионе «Книги добрых дел». Презентация «Книги добрых дел» с результатами проведенных конкретных дел по преобразованию региона на Международном фестивале «Детство без границ», организация диалога детей, активных участников проекта с представителями общественности.

Проект «Книга добрых дел» является эффективным методом включения членов детской организации в жизнь региона, потому что позволяет осуществить реальные дела по его преобразованию.

### **2.Цель проекта**

Создание условий для привлечения членов детских организаций к социально-значимой и добровольческой деятельности, с конкретным участием в преобразовании малой Родины.

### **3.Задачи проекта**

- предоставление членам детских общественных организаций, возможностей самореализации в конкретной социальной практике по преобразованию края, что является важным фактором социально-экономического развития региона;
- создание единой площадки для демонстрации конкретных достижений членов детских организаций в регионах;
- приобретение членами детских общественных организаций навыков социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с людьми и группами в процессе проведения социальных акций и преобразований;
- тиражирование проекта «Книга добрых дел», характеризующегося современным содержанием, технологиями, инфраструктурой и обеспечивающего проявление активной позиции молодежи независимо от места проживания.

Принимая участие в проекте «Книга добрых дел» участники (индивидуально или в составе команды) выявляют, формируют и предлагают вариант решения выбранной проблемы, актуальной для организации, микрорайона, села, района, города. Исследуя сущность проблемы, команда собирает информацию, материалы, на основе которых разрабатывается и реализуется проект.

#### 4. Номинации проекта

**«Память сердца»** - проекты, направленные на привлечение внимания общества к проблемам людей старшего поколения, оказание услуг людям пожилого возраста, формирование уважительного отношения молодежи к старшему поколению, использование бесценного опыта и жизненного материала, создание клубов с участием пожилых людей, тимуровская забота, проведение совместных межпоколенческих акций, возрождение семейных ценностей, организация передвижных библиотек, сбор воспоминаний людей, которые могут рассказать о различных событиях истории края, восстановление памятников, проведение мероприятий, акций, манифестаций, направленных на увековечение памяти войны и др.

**«Чистый мир»** - проекты участия молодежи в повышении качества среды проживания и экологии, поддержание в чистоте окружающей среды, проведение просветительской работы по бережному отношению к природе, благоустройство домов, дворов, повышение культуры безопасности на дорогах и др.)

**«Город детства»** - поддержка проектов по решению детских и молодежных проблем, создание и оборудование детских площадок, организация досуговой и образовательной деятельности детей дошкольного и младшего школьного возраста, развитие программ поддержки детей – сирот и инвалидов и любые другие социально-значимые проблемы, требующие участия детских организаций в их скорейшем разрешении..

С целью популяризации положительного опыта реализации проектов каждый регион создает «Книгу добрых дел», в которую войдут лучшие (по итогам экспертной оценки) проекты членов детских общественных организаций.

#### 5. Критерии оценки проектов

- социальная значимость проекта;
- оригинальность и перспективность реализуемых программ;
- широта охвата проекта, количество привлеченных участников;
- равноуровневость взаимодействия с органами местного самоуправления, представителями общественных организаций общественными советами;
- организация рекламной кампании проекта (листовки, информационные стенды, банеры, СМИ, использование интернет ресурсов и социальных сетей);
- перспективность;
- практические результаты деятельности;
- оформление результатов проекта (фотографии, схемы, диаграммы, компьютерные презентации, благодарственные и сопроводительные письма, видео-фильмы, отзывы участников и др.).

Предпочтение отдается проектам, уже реализуемым на момент проведения конкурса, а также проектам, реализация которых была успешно завершена.

#### 6. Структура проекта

- полное наименование проекта;
- краткая аннотация проекта (кто выполняет, почему нужен, аудитория проекта, каковы цели и задачи проекта, каким образом осуществляется реализация проекта, продолжительность проекта, руководители и консультанты);

- описание детской организации - история организации, цели и задачи, традиции, символы и талисманы;
- описание проекта: Почему нужен проект? Каковы цели и задачи проекта? Какой опыт работы детской организации имеется в выбранной области? Каким образом осуществляется реализация проекта? Какова продолжительность проекта? География проекта? Кого привлекаете к реализации проекта? Какая работа будет проведена с органами местного самоуправления, с представителями общественных организаций, ветеранами, компетентными специалистами, представителями общественности. Каким образом реализация проекта повлияет на среду, территорию и т.д.?
- программа действий, которую предполагает осуществить детская организация (план-график выполнения намеченных мероприятий, этапы и сроки реализации, организация рекламной кампании проекта):
- конкретные результаты - конкретная информация о результатах проекта по проводим мероприятиям, степени достижения поставленных целей, количественная и качественная оценка результатов;
- перспективы дальнейшего развития проекта, как предполагается развивать деятельность в этом направлении после выполнения проекта, каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта;
- адреса и контактные телефоны организаторов Проекта.



## КОНКУРС ДЕТСКОЙ ТАКТИЛЬНОЙ РУКОДЕЛЬНОЙ КНИГИ «ТЕПЛО СЕРДЕЦ - ТЕПЛО ЛАДОШЕК»

*Конкурс объявлен совместно с Российской государственной библиотекой для слепых (РГБС). Проводится с заботой о слепых и слабовидящих детях дошкольного и младшего школьного возраста.*

*Среди нас живут дети, которые видят, ощущают мир по-особому: через звуки, запахи, прикасаясь к предметам кончиками пальцев. Это слепые и слабовидящие ребята. Как и все дети, они любят читать. Но обычные книги им недоступны. Для них издаются специальные, изготовленные выпуклыми точками, книги (азбукой Брайля). Но дошкольники и младшие школьники такой азбукой ещё не владеют, и для них, для их развития очень важно, как можно раньше, дотрагиваясь до предметов понять, какие они в жизни: по форме, размерам, ощущениям. Они только на ощупь могут представить себе солнце, траву, животных, лес, реку. И это можно сделать через тактильную книжку-игрушку. К сожалению, поставить на поток производство тактильных книжек практически невозможно, потому что при их изготовлении требуется ручной труд: в каждую книгу буквально приносится душевное тепло и добрая энергетика.*

*Тактильная рукодельная книга – объемна, фактурна, выполнена из различных материалов. Производство книжек-игрушек – дело увлекательное, творческое, но непростое, требует навыков, знаний, а главное - терпения и желания помочь этим детям.*

### **1.Цель конкурса**

Пополнение фонда тактильных рукодельных книг в специализированных библиотеках для слепых, детских садах и школах, где находятся такие дети.

### **2.Задачи конкурса**

- объединение творческих возможностей взрослых: специалистов, воспитателей, родителей и детей, приобщение их к совместному созданию рукодельных тактильных книг;
- организация и проведение мероприятий по продвижению тактильных рукодельных книг, способствующих социализации в обществе детей с ограниченными возможностями здоровья.

### **3. Участники конкурса.**

Центры и дома детского творчества, художественные и общеобразовательные школы, начальные, средние и высшие профессиональные учебные заведения, социальные центры, детские общественные организации.

### **4.Номинации**

- «Мягкая сказка» (художественная тактильная книга);
- «Особая книжка для пальчиков» (учебное тактильное пособие);
- «Я сам/сама» (учебное тактильное пособие по формированию социально-бытовых навыков: застегивать пуговицы, молнию, умение заплести косу, зашнуровать обувь, различать лицевую часть одежды и изнанку) ;
- «Мир вокруг нас».

### **Каждая номинация предполагает 3 возрастные:**

- для самых маленьких (до 4-х лет);
- для дошкольников (до 7-х лет);
- для старших дошкольников и младших школьников (до 11-х лет).

Для создания тактильных книг приветствуются любые темы.

### **5. Пожелания к конкурсным работам**

Тактильная рукодельная книга не должна превышать 6 страниц, включая обложку.

Формат книги – 20х30 см (А-4).

Участникам конкурса необходимо строго следовать рекомендациям по изготовлению детской тактильной книги, соотнесенные с Российскими стандартами изготовления тактильных книг.

Конкурсная работа может иметь группу авторов-создателей и должна сопровождаться информацией о названии организации, авторах (ФИО, возраст, род занятий, почтовый адрес, телефон для связи). Присылая рукодельные тактильные книги на конкурс, тем самым дается согласие на использование и обработку указанных персональных данных.

Конкурсные работы обратно не возвращаются, они передаются в фонд библиотеки для слепых.

# КОНКУРС ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ «ХРУСТАЛЬНАЯ РОЗА»

Тема конкурса: «По зову сердца»  
(посвящается 100-летию пионерской организации)

## 1. Цель конкурса

Популяризация литературного творчества и духовных ценностей среди подрастающего поколения, привлечение внимания государства и широкой общественности к детским общественным организациям, творческим объединениям, к детскому движению и его истории.

## 2. Участники конкурса

В конкурсе могут принимать участие дети и молодёжь индивидуально в возрасте от 7 до 17 лет.

## 3. Условия конкурса

На конкурс принимаются произведения в четырех возрастных категориях:

- 7-9 лет,
- 10-12 лет,
- 13-14 лет,
- 15-17 лет

на русском языке по двум номинациям:

- художественная проза (рассказ, быль, сказка, иные прозаические жанры);
- поэзия.

## 4. Конкурс проводится в три этапа

- **Первый этап (ноябрь 2021 года - февраль 2022 года).** Для участия в первом этапе конкурса необходимо до 28 февраля 2022 года направить конкурсную (ые) работу (ы), предварительно заполнив заявку, размещённую по ссылке: <https://forms.gle/asfR9c2aTdywwTAA>. Заявка на участие в конкурсе «Хрустальная роза» заполняется индивидуально каждым участником. *Ответственность за аутентичность и точность цитат, имён, названий и иных сведений, а также соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов и их руководители. Материалы публикуются в авторской редакции.*

- **Второй этап (март-апрель 2022 года).** Работа экспертов и жюри.

- **Третий этап (май-июнь 2022 года).** Подведение итогов конкурса, награждение победителей.

## 5. Требования к работам

- конкурсный материал принимается в печатном виде, выполненном в редакторе MS Word (формат \*.doc или \*.docx), шрифт – Times New Roman, размер - 14, интервал - 1.0, без выделений и подчеркиваний, а также без рисунков, картинок и фотографий в тексте, поля (верхнее, нижнее, правое и левое) – по 2 см;

- от одного участника принимаются не более одной работы в каждой номинации;
- объём прозаического или поэтического произведения – не более трёх печатных страниц формата А4;
- руководитель (куратор) участника отвечает за орфографическую и пунктуационную грамотность присылаемых на конкурс работ, а также за их авторство. Все работы проверяются по системе <https://www.antiplagiat.ru/> Авторские права на работы, участвующие в конкурсе, принадлежат их авторам.

*Организаторы оставляют за собой право не допускать работы на конкурс: в случае доказанного плагиата, а также выполненные с несоблюдением требований оформления, не соответствующие теме и номинациям конкурса.*

#### **6. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

Победители конкурса «Хрустальная Роза» определяются оргкомитетом конкурса на основании оценок членов жюри. По итогам конкурса предполагается выпуск электронного сборника «Хрустальная Роза», в содержание которого войдут лучшие произведения конкурсантов. Возможен выпуск сборника в печатном формате (по согласованию с оператором конкурса). Каждый автор, опубликованный в сборнике, награждается сертификатом (дипломом).

# ФЕСТИВАЛЬ ДЕТСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ «#МЕДИА\_ФОРМАТ»

## 1. Цель Фестиваля

Создание площадки для демонстрации лучших практик в сфере детской и молодёжной журналистики, а также повышения уровня профессиональных, надпрофессиональных и цифровых компетенций.

## 2. Задачи Фестиваля

- создать условия для популяризации медиатворчества среди школьников на территории Российской Федерации;
- создать условия для формирования безопасного позитивного контента в медиапространстве;
- повысить уровень цифровых, надпрофессиональных компетенций школьников;
- обеспечить обмен опытом и трансляцию лучших практик в сфере детской журналистики и медиа.

## 3. Участники Фестиваля

К участию в Фестивале приглашаются команды региональных/межрегиональных детских общественных организаций, творческих объединений организаций дополнительного образования, команды первичных детских общественных объединений образовательных организаций в двух возрастных группах: 11-14 лет и 15-18 лет.

## 4. Условия участия в Фестивале

К участию в Фестивале допускаются материалы, созданные командами, указанными в разделе 3 данного Положения.

В Конкурсе принимают участие работы, созданные во время проведения Фестиваля и не ранее, чем **01 января 2022** года.

Команда участников может подать только по одной заявке в каждую из номинаций Фестиваля.

При использовании и цитировании авторских материалов обязательна ссылка на источник. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Фестивале.

К участию в Фестивале не допускаются работы содержащие:

- материалы, нарушающие законодательство Российской Федерации, в том числе в сфере авторского права;
- информацию, унижающую достоинство человека или национальной группы, а также иные формы нарушения этических норм;

- пропаганду употребления (распространения) алкогольной, табачной продукции и иных психоактивных веществ;
- любые формы упоминания политических партий, их лозунгов, а также религиозную и запрещенную символику;
- упоминания брендов товарной рекламы;
- анонимные работы или работы без указания реального имени автора (авторов).

Материалы, направленные для участия в Фестивале, не рецензируются и не возвращаются.

Оператор Фестиваля оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ на информационных ресурсах организаторов с указанием авторства.

## 5. Содержание Фестиваля

### а. Тематические направления Фестиваля:

- 100-летие Всесоюзной пионерской организации имени В.И.Ленина;
- «10 шагов яркого Детства» (Десятилетие Детства в России);
- «По страницам книг!»;
- «Семьи счастливые моменты»;
- «Их именами славится Россия!».

### б. Фестиваль включает в себя шесть номинаций:

- «Фотопроект»;
- «Лонгрид»;
- «Аудиоподкаст»;
- «Видеоролик»;
- «Графический дизайн»;
- «Анимация».

## 6. Порядок проведения Фестиваля

Для участия в Фестивале необходимо в срок **до 1 марта 2022** года заполнить электронную форму по ссылке – <https://forms.gle/EVwd57DKRtTbHb3S8>. В одном из разделов электронной формы необходимо прикрепить ссылку на папку в облачном хранилище (Облако Mail.Ru/Google Диск/Яндекс.Диск/Dropbox), в которой должны содержаться: согласие на обработку персональных данных, заполненные родителями или законными представителями участников Фестиваля в формате PDF (Приложение 6); конкурсные материалы, соответствующие требованиям положений фестиваля.

## 7. Требования к конкурсным материалам

**Номинация «Фотопроект»** - серия из трёх-пяти фотографий на выбранное тематическое направление; ориентация фотографии – горизонтальная; размер фотографии - не меньше 600 пикселей по меньшей стороне и 1500 пикселей по большей стороне; формат – \*jpeg или \*jpg со степенью сжатия 75-80 %; запрещены

надписи, водяные знаки, тяжёлые эффекты обработки, рамки и клипарты; запрещено указывать свои персональные данные на снимке или в EXIF-данных (метаданных). Цифровое воздействие на фотографию (обработка) не должно искажать содержание снимка. Разрешается цифровая корректировка, включая цветовой тон и контраст, экспозицию, кадрирование, увеличение резкости, шумоподавление, небольшую зачистку, сведение HDR. Сшитые панорамные снимки, фокус-стекинг с использованием многократного экспонирования, сделанного с одной точки в одно время, допускаются при условии того, что работы не нарушают основных принципов подлинности фотографии.

**Номинация «Лонгрид»** - авторский материал объемом не менее 3000 знаков; может включать дополнительные элементы: изображения, видеоролики и т.п.; для элементов, включенных в материал и не являющихся продуктом работы, необходимо указать ссылки на источник. Пример лонгрида по ссылке: [https://vk.com/@spo\\_no-den-voinskoi-slavi-rf](https://vk.com/@spo_no-den-voinskoi-slavi-rf) Инструкция по составлению лонгрида по ссылке: <https://vk.com/@association52-long>

**Номинация «Аудиоподкаст»** - продолжительность аудиофайла от 5 до 10 минут; формат предоставляемых материалов – \*.wav, \*.mp3; музыка и иные звуковые эффекты не должны заглушать основную линию разговора; отсутствие шумов, помех, аппаратных прерываний звука. Примеры по ссылке: [https://vk.com/wall-4921141\\_10162](https://vk.com/wall-4921141_10162)

**Номинация «Видеоролик»** - продолжительность не более трёх минут; форматы предоставления материалов: \*.avi, \*.mp4, \*.mov; ориентация материала – горизонтальная; наличие начальной и конечной заставки с указанием названия работы; наличие информационных заставок о людях, которые будут присутствовать в видеоролике и давать интервью или комментарии по поводу проведения и организации мероприятия с указанием фамилии, имени, должности; соблюдение качества съемки: отсутствие дрожания кадров, обрывания съемки, наличие плавных переходов; наличие четкой музыкальной подложки, отсутствие лишних шумов; продуманное и грамотное использование и компоновка кадров, снятых в рамках проведенного мероприятия.

**Номинация «Графический дизайн»** - возможно выполнение в стиле постера или баннера; выполняется при помощи графических программ; работа предоставляется в графическом файловом формате (\*.jpeg, \*.png). В данном тематическом направлении принимаются только авторские материалы.

**Номинация «Анимация»** - продолжительность не более пяти минут; может быть реализована как рисованная перекладка, пластилиновая анимация, песочная анимация, кукольная анимация, смешанная техника, компьютерная перекладка, трехмерная анимация, флеш-анимация; формат: \*.avi, \*.mp4, \*.mov.

### **8. Экспертный совет Фестиваля**

В рамках Фестиваля формируется Экспертный совет из числа представителей Apparata управления СПО-ФДО, региональных детских общественных организаций, специалистов в области медиажурналистики, детского актива СПО-ФДО.

Экспертный совет производит оценку конкурсных работ в соответствии с критериями оценки и передаёт данные в закрытом виде Оператору Фестиваля.

Оператор Фестиваля заполняет сводные оценочные листы и иную документацию, касающуюся Фестиваля.



Представителями детского актива СПО-ФДО может быть организовано голосование среди подписчиков группы в социальной сети «ВКонтакте» на лучшую работу в каждой номинации Фестиваля.

## 9. Критерии оценки работ

Работы, представленные на Фестиваль, оцениваются по следующим критериям:

**Номинация «Фотопроект»** - художественный уровень фотографии; оригинальность представленных снимков; композиционная целостность и логика построения фотопроекта; соответствие работы тематическому направлению; техника и качество исполнения.

**Номинация «Лонгрид»** - качество содержания продукта; логика и композиция изложения; оригинальность подачи материала; эмоциональность и глубина материала; соответствие работы тематическому направлению.

**Номинация «Аудиоподкаст»** - соответствие работы тематическому направлению; содержательность и структурированность эпизода; культура речи, в том числе формат диалога ведущих; оригинальность и творческий подход; качество записи и техническое исполнение.

**Номинация «Видеоролик»** - соответствие работы тематическому направлению; содержательность и раскрытие темы; эстетический аспект визуального и звукового ряда; оригинальность сюжетной линии; техника и качество исполнения.

**Номинация «Графический дизайн»** - качество содержания материала; техническое исполнение дизайн-продукта; целостность выполненного продукта; глубина проработки и отражения тематического направления; возможность размещения продукта в общественных пространствах.

**Номинация «Анимация»** - качество содержания материала; технологический аспект: озвучивание, визуальное воплощение, техническое исполнение; соответствие работы тематическому направлению; эстетический аспект: визуальный и звуковой ряд; глубина проработки и отражения тематического направления.

## 10. Подведение итогов Фестиваля

Победители и призёры (1, 2, 3 места) определяются в каждой номинации и каждой возрастной группе. В случае достаточного количества работ в каждой теме Фестиваля, будут подводиться итоги в каждой номинации по каждой теме. По решению Экспертного совета Фестиваля могут быть введены специальные номинации, а также будут определены награды по итогам проведения голосования, организованного детским активом СПО-ФДО.

Итоги Фестиваля будут подведены не позднее 10 апреля 2022 года в рамках работы онлайн-студии «#МЕДИА\_ФОРМАТ». Список победителей и призеров также будет опубликован в официальной группе СПО-ФДО в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/spofdo>), а также на официальном сайте СПО-ФДО (<http://www.upo-fco.ru>).

Победители и призёры награждаются дипломами, участники – электронными сертификатами.

## 11. Информационное сопровождение Фестиваля

Информационное сопровождение Фестиваля осуществляется:

- на официальном сайте СПО-ФДО (<http://www.upo-fco.ru>);
- в официальной группе СПО-ФДО социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/spofdo>);
- на официальном сайте Ассоциации детского движения Нижегородской области ([www.association52.org](http://www.association52.org));
- в официальной группе Ассоциации детского движения Нижегородской области социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/association52>);
- в официальном аккаунте Ассоциации детского движения Нижегородской области социальной сети «Instagram» ([https://www.instagram.com/association\\_52](https://www.instagram.com/association_52));
- на информационных ресурсах региональных детских общественных организаций – субъектов СПО-ФДО.

Работы победителей и призёров формируются в дайджесты, которые будут размещены в официальной группе СПО-ФДО социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/spofdo>).

**Образец сопроводительного письма,  
прилагаемого к детским творческим работам для участия в областном  
фестивале «Детство без границ»**  
(предоставляется в электронном и распечатанном виде).

**Выписка из протокола заседания  
координационного комитета и жюри районного/городского фестиваля  
«Детство без границ»**

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_ район Курской области.

Присутствовали:

члены координационного комитета районного/городского фестиваля  
«Детство без границ»: \_\_  
председатель жюри: \_\_\_\_\_  
члены жюри: \_\_\_\_\_ СЛУШАЛИ: \_\_

В районном/городском фестивале приняло участие \_\_\_\_ человек. В  
координационный комитет областного фестиваля «Детство без  
границ» представлено \_\_\_\_\_ лучших работ.

**РЕШИЛИ:**

1. Наградить победителей районного/городского фестиваля «Детство без границ» в 20 – 20 \_\_\_\_\_ учебном году призами и Дипломами районного фестиваля «Детство без границ».
2. Направить в Координационный комитет областного фестиваля «Детство без границ» работы победителей и активных участников районного фестиваля «Детство без границ»:

№	Наименование конкурса, акции	Тема	Название работы	Фамилия и Имя автора (авторов)	Название детской организации	Ф.И.О. Руководителя (полностью)	Полный почтовый адрес

Подпись.

**Памятка для активистов и руководителей детских организаций по подготовке и проведении авторского мастер-класса**

**1. Этап подготовки**

1. Подготовка помещения:

- посадочные места, а также столы и планшеты;
- ковер (в случае ролевых игр, специальных упражнений и т.п.);
- технические средства (компьютер, проектор, экран, колонки, микрофон, магнитофон, видеоманитофон, доска и т.п.);
- оборудование в зависимости от профиля – станки, мольберты, плита, спортивные снаряды и т.п.;

- канцелярские принадлежности: писчая бумага, ручки, карандаши, маркеры

2. План-конспект мастер-класса (необходим для самого организатора мастер-класса, а также по окончании мастер-класса он может быть передан в соответствующие организации для последующей публикации). План – конспект имеет следующую структуру:

- тема;
- цель и задачи мастер-класса;
- ожидаемые результаты;
- ход мастер-класса;
- методы и приемы;
- дидактические материалы;
- список литературы.

**2. Этап реализации**

2.1. Краткое изложение концептуальных основ собственной системы работы по теме мастер-класса (актуальность, новизна авторского подхода, результативность).

2.2. Информирование о предлагаемой форме представления

2.3. Постановка целей и задач мастер-класса.

2.4. Активизация деятельности его участников (тренинг, разминка и т.п.).

2.5. Представление опыта ведущего мастер-класса как системы путем прямого комментированного показа в действии основных приемов и методов его работы с использованием тех или иных форм:

- элементов открытого занятия с участием обучающихся;
- практического занятия с участниками мастер-класса путем непосредственного контактного обучения основным приемам осуществления представляемой деятельности;
- ролевых, имитационных игр с участниками мастер-класса и др.

**3. Этап рефлексии**

3.1. Самоанализ ведущим проведенного мастер-класса.

3.2. Вопросы участников мастер-класса к ведущему по проведенному занятию

3.3. Заключительное слово ведущего.

**План-конспект мастер-класса**

Название:

---

Тема: \_\_\_\_\_  
Ведущий \_\_\_\_\_

Дата проведения \_\_\_\_\_

Предполагаемое время проведения \_\_\_\_\_

Цель мастер-класса: \_\_\_\_\_

Оборудование: \_\_\_\_\_

Раздаточный материал: \_\_\_\_\_

Ход мастер-класса (подробное описание):

- вводная часть;

- основная часть;

- заключительная часть.

Проверка реализации поставленных задач и достижения цели осуществляются с помощью: \_\_\_\_\_

**Приложение 3**  
**к Положению о Конкурсе проектно-исследовательских творческих работ детей и взрослых «Новый взгляд»**

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТА УЧАСТНИКА**

Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Название детского творческого объединения	
Учреждение дополнительного образования, почтовый адрес, телефон	
Электронная почта	
Номинация	
Название работы	
Информация о руководителе: ФИО, должность, звание, контактный телефон	

**Приложение 4**  
**к Положению о Конкурсе проектно-исследовательских творческих работ детей и взрослых «Новый взгляд»**

Директору  
Государственного бюджетного учреждения  
дополнительного образования  
Костромской области «Дворец творчества»  
Иноземцевой Светлане Павловне  
от \_\_\_\_\_  
паспорт серии \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
выдан \_\_\_\_\_  
дата выдачи \_\_\_\_\_

**Согласие на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_, являюсь родителем \_\_\_\_\_ несовершеннолетнего \_\_\_\_\_ в возрасте старше 14 лет, малолетнего (нужное подчеркнуть), принимающего участие в Межрегиональном открытом конкурсе проектно-исследовательских творческих работ детей и взрослых «Новый взгляд»,  
В соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю своё согласие на обработку моих и моего ребёнка персональных данных, необходимых Организации в связи с отношениями, возникающими между принимающим участие в мероприятиях Организации и Организацией.

Перечень моих, моего ребенка персональных данных, передаваемых Организации на обработку: сведения о месте проживания; сведения о месте учебы моего ребенка.

Я даю согласие на обработку Организацией моих, моего ребенка персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ, а также на публикацию видео-, фото-изображений моего ребенка с его фамилией, именем, отчеством, наименованием образовательной организации, и работ моего ребенка, представленных на конкурс, проходящий в рамках мероприятий Организации, в официальных группах Организации, созданных в социальных сетях в Интернете, а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Настоящее согласие действует бессрочно.

Настоящее согласие может быть мной отозвано в любой момент.

В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Я по письменному запросу имею право на получение информации, касающейся обработки моих, моего ребенка персональных данных (в соответствии с п. 4 ст.14 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ).

Подпись, расшифровка ФИО,

дата

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

Подпись, расшифровка ФИО, дата



**Приложение 5**  
**к Положению о Конкурсе проектно-исследовательских творческих работ детей и взрослых «Новый взгляд»**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ**

**Конкурс проектов:**

- соответствие проекта теме (0-5 баллов);
- оригинальность идеи, ее новизна(0-5баллов);
- социально-значимый уровень представленных работ (0-8 баллов)
- конкретность, ясность, точность и доступность изложения (0-5 баллов);
- наличие конструктивных идей, действий и предложений (0-5 баллов);
- содержательность, логичность и аргументированность (0-5 баллов).

**Максимальная оценка – 33 балла**

**Конкурс исследовательских работ:**

- раскрытие темы и проблемы работы, социально-значимый эффект(0-4 балла);
- авторская позиция в раскрытии темы, видение перспектив развития, самостоятельность выводов, аргументированность и оригинальность путей решения проблемы (0-8баллов);
- структура работы, соответствие названия содержанию, научно-справочный аппарат (0-4 балла);
- содержание работы, логичность изложения и стиль – (0-10 баллов);
- методики исследования, авторский вклад – (до 10 баллов);
- оригинальность подачи материала – (до 4 баллов).

**Максимальная оценка – 30 баллов**

**Конкурс презентаций:**

- соответствие целям и задачам конкурса, демонстрация роли и значения детских общественных организаций, Российского движения школьников в жизни общества (0-5 баллов);
- содержание работы: наличие и развитие идеи(0-5 баллов);
- оригинальность(0-5 баллов);
- информативность(0-3 балла);
- выдержанность в едином стиле (0-3 балла);
- техническое качество исполнения работы (0-3 балла);
- музыкальное или голосовое сопровождение (0-3 балла);
- использование материалов из опыта работы, конкретных примеров(0-3балла).

**Максимальная оценка – 30 баллов**

**Конкурс творческих работ:**

- творческий подход в выполнении работы(0-10 баллов);
- нестандартность, образность, уровень художественного оформления представленных работ (0-5 баллов);
- позиция автора работы (0-10 баллов);
- оригинальность подачи материала (0-5 баллов);

***Максимальная оценка – 30 баллов***

**Приложение №6  
к Положению о фестивале детской  
журналистики «#МЕДИА\_ФОРМАТ»**

**Согласие на обработку персональных данных**

**участника Фестиваля детской журналистики «#МЕДИА\_ФОРМАТ»**

Оператор персональных данных обучающихся: Общественная организация «Ассоциация детского движения Нижегородской области»

Я, \_\_\_\_\_  
(ФИО обучающегося, одного из родителей или законных представителей) подтверждаю свое согласие на обработку персональных данных, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), обезличивание персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными (или подопечного лица), предусмотренных действующим законодательством, в том числе данными свидетельства о рождении, паспорта, адреса проживания, места учебы, а также сведениями об успеваемости и внеучебной занятости, о поведенческом статусе, сведениями о правонарушениях, фото и видео изображениями и прочими сведениями в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» и даю своё согласие на обработку моих персональных данных, необходимых в связи с отношениями, возникающими между участником Фестиваля и Общественной организацией «Ассоциация детского движения Нижегородской области».

Общественная организация «Ассоциация детского движения Нижегородской области» гарантирует, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

Я, \_\_\_\_\_  
(ФИО обучающегося, одного из родителей или законных представителей) проинформирован, что Общественная организация «Ассоциация детского движения Нижегородской области» будет обрабатывать персональные данные неавтоматизированным способом обработки.

Данное согласие действует на период участия в фестивале детской журналистики «#МЕДИА\_ФОРМАТ».

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах (или интересах подопечного).

\_\_\_\_\_  
ФИО законного представителя обучающегося полностью (для несовершеннолетних участников Конкурса)

Данные обучающегося:

ФИО обучающегося полностью:

Дата рождения:

Место рождения:

Основной документ, удостоверяющий личность (серия, номер, дата выдачи, кем выдан)

Зарегистрирован по адресу:

Подпись дающего согласие, дата:

Подпись ответственного за обработку персональных данных, дата